



Networking European Farms to Enhance cRoss
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstration



NEFERTITI: RAPPORT DE LA CAMPAGNE DE DEMONSTRATION 2019

Photo: Thomas Alföldi - FIBL

Nefertiti: mise en réseau, échange de connaissances et organisation d'événements de démonstration sur 10 DÉFIS AGRICOLES MAJEURS

LE PROJET NEFERTITI

7M€
budget

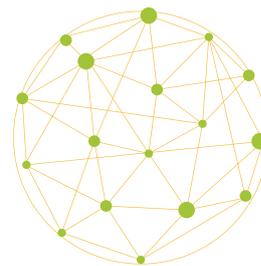
32
partenaires

17
pays

Un réseau unique (sélectionné pour une durée de 4 ans dans le cadre du programme Horizon 2020, Défi Sociétal 2, appel RUR 12-2017) réunissant 32 partenaires originaires de 17 pays et coordonné par l'ACTA, la tête des réseaux des Instituts Techniques Agricoles Français.

OBJECTIF

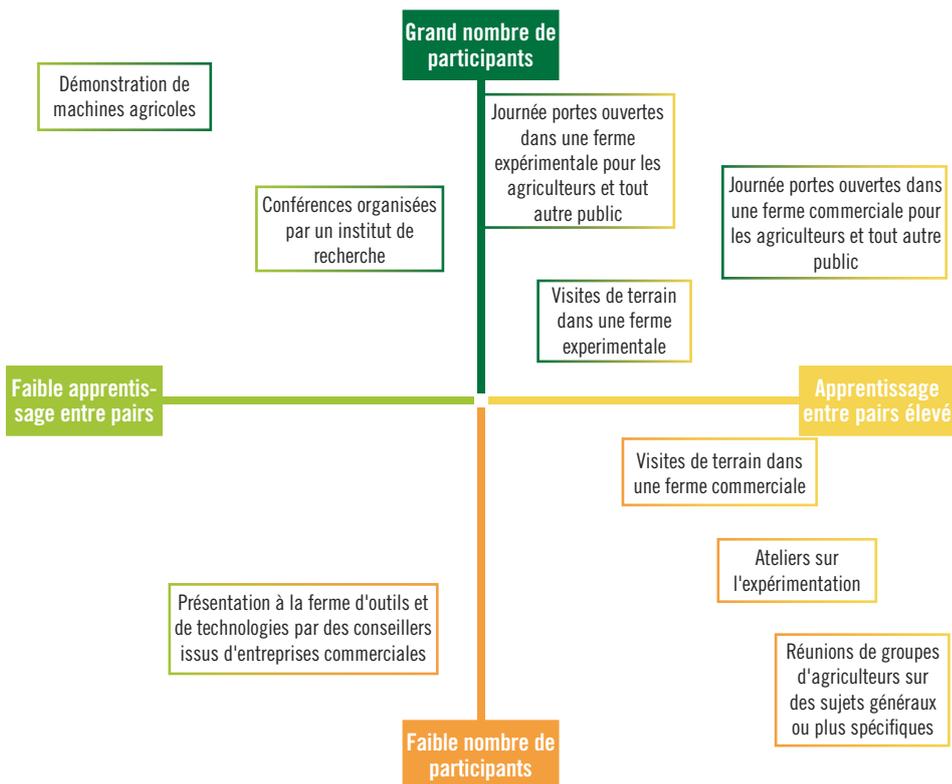
L'objectif de NEFERTITI est de mettre en place un réseau de fermes pilotes et de démonstration à l'échelle de l'Europe, conçu pour améliorer les échanges de connaissances, la fertilisation croisée entre les acteurs et l'adoption efficace de l'innovation dans le secteur agricole grâce à la démonstration de techniques entre pairs sur 10 grands défis agricoles.



L'objectif principal est de soutenir un large éventail d'actions de démonstration agricole

Les événements de démonstration visent à améliorer la compréhension et la visibilité de l'innovation au niveau de l'exploitation agricole ou dans un contexte local. Il existe de nombreux types d'événements de démonstration. Cependant, ils ont tous en commun le fait de s'appuyer sur un certain type d'échanges de connaissances: d'agriculteur à agriculteur et d'agriculteur à acteur de l'innovation. Ces échanges peuvent se faire sous différents formats, par exemple en diffusant des connaissances, en fournissant des conseils et des solutions, par la co-conception d'outils et la conduite d'actions de recherche. Les événements de démonstration peuvent donc être composés de plusieurs activités en fonction de leurs objectifs. Ils peuvent être répartis graduellement sur deux caractéristiques principales:

- le nombre de participants: de moins de 20 à plus de 200 au regard des objectifs globaux, de la localisation, du partenariat et de l'attractivité du sujet.
- le degré d'apprentissage entre pairs: les événements peuvent avoir pour objectif de maximiser les échanges entre agriculteurs avec un niveau élevé d'apprentissage collectif ou de maximiser l'utilisation de l'information et l'appropriation de l'innovation.



Exemples d'événements de démonstration répartis graduellement sur deux caractéristiques principales.

Nefertiti
2019

17
pays

10
réseaux

45
pôles
régionaux

267
événements de
démonstration annuels

10 réseaux thématiques interactifs ont été créés, regroupant 45 pôles régionaux d'agriculteurs démonstrateurs et d'acteurs de l'innovation: conseillers, enseignants, chercheurs, ONG, industrie et décideurs politiques. Les thèmes ont été sélectionnés en fonction de la faisabilité de la démonstration, de l'impact attendu, de l'efficacité des activités de démonstration et du potentiel d'innovation. Ensemble, ils couvrent un éventail équilibré de sujets dans les trois principaux secteurs

agricoles: la production animale, les grandes cultures et les cultures spécialisées, Jusqu'à présent, plus de 450 agriculteurs démonstrateurs et acteurs de l'innovation ont été impliqués dans l'organisation de démonstrations dans les pôles régionaux et nationaux. En 2019, 267 manifestations de démonstration centrées sur les 10 thématiques des réseaux ont été organisées par et/ou connectées au projet Nefertiti.

Nombre d'évènements de démonstration par réseau et par pôle

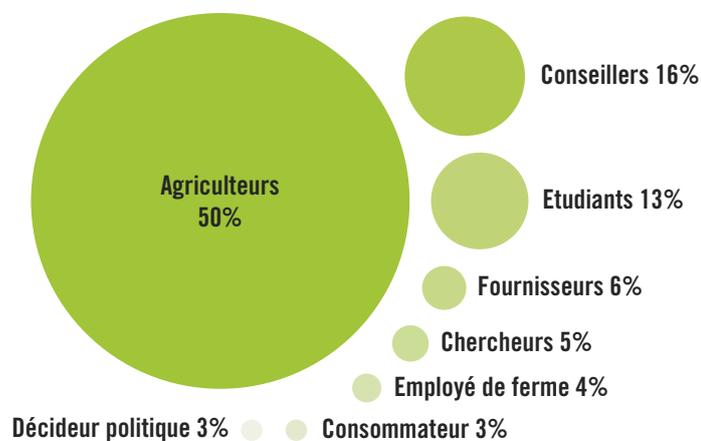




Photo: Thomas Alföldi - FIBL

12 000 participants aux évènements Nefertiti

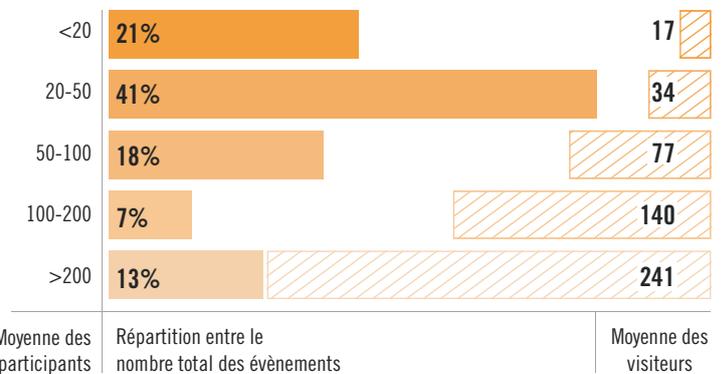
Les agriculteurs sont notre première cible et représentent 50% du nombre total de participants (6 000). Avec 3 400 participants, les conseillers agricoles et les étudiants représentent 28% du nombre total de participants.



Nombre de participants et part en % entre les différents types de participants.

71% des évènements ont eu lieu dans une ferme commerciale

Le projet a organisé et apporté un soutien à différents types d'évènements avec un équilibre entre leur taille, allant de petits groupes d'agriculteurs avec un niveau élevé d'apprentissage entre pairs à des évènements plus importants avec de nombreuses présentations d'innovations.



Répartition des évènements par nombre moyen de participants.

Les innovations présentées et démontrées lors d'évènements de démonstration proviennent de la recherche (38%), des agriculteurs (36%) et d'acteurs de la chaîne d'approvisionnement (26%)

Les acteurs des pôles de démonstration, les agriculteurs et les organisateurs d'évènements ont plusieurs objectifs et utilisent différentes méthodologies pour promouvoir leur évènement et présenter les innovations.

Objectifs des évènements de démonstration	
1	Adoption de l'innovation
2	Compétitivité / productivité
3	Réseautage agricole et rural
4	Amélioration des conditions environnementales

CLASS EMENT

Méthodologie de démonstration pour présenter l'innovation	
1	Présentation orale
2	Visites de terrain
3	Démonstration technique
4	Discussion interactive

CLASS EMENT

Promotion d'évènements	
1	Site Internet
2	Envoi de mails
3	Réseaux sociaux
4	Journaux agricoles

CLASS EMENT

Intervenants	
1	Conseillers
2	Agriculteurs
3	Chercheurs
4	Acteurs de la chaîne d'approvisionnement

CLASS EMENT

Rapport sur les visites croisées de Nefertiti en 2019

Une visite croisée dans NEFERTITI est un événement de démonstration transfrontalier qui regroupe les managers des pôles de démonstration et les agriculteurs démonstrateurs d'un réseau donné. Pendant 2 jours, les participants assistent à 2 - 3 événements de démonstration et échangent des connaissances techniques ainsi que des bonnes pratiques de démonstration afin d'en savoir plus sur les nouvelles pratiques agricoles d'autres pays, dans d'autres contextes organisationnels et politiques.

Réseau 10 à Galloway / Dumfries (Ecosse), 25 au 27/07/19

Réseau 8 à Evora (Portugal), 28 au 29/10/19

Réseau 9 à Bordeaux (France), 25 au 26/07/19

Réseau 5 aux Pays-Bas, 21 au 22/08/19

Réseaux 6 et 7 à Kassel (Allemagne), 02 au 04/07/19

Réseau 3 en Allemagne, 17 au 18/07/19

Réseau 4 à Zamosc (Pologne), 25 au 27/06/19

Réseaux 1 et 2 en Basse-Saxe (Allemagne), 12/06/19

Chiffres des visites croisées en 2019

- 8 visites croisées organisées dans 5 pays durant l'été et l'automne.
- 4 réseaux (1 + 2 & 6 + 7) se sont coordonnés pour organiser des visites croisées conjointes
- 18 jours de visites croisées et de démonstrations transfrontalières.
- 28 événements de démonstration organisés lors des visites croisées.
- 169 participants aux visites croisées (20 en moyenne).
- 48 agriculteurs ont voyagé à travers l'Europe pour participer aux visites croisées.

Intéressés par l'apprentissage entre pairs et les activités de démonstration à la ferme?

Rejoignez la campagne de démonstration NEFERTITI 2020 et 2021!

Témoignages

Sylvia Marx-Marty, productrice de lait biologique, Guéhenno (Bretagne - France)

J'ai participé avec mon associé à la visite croisée en Allemagne à Uberlingen. J'ai apprécié les moments de discussion avec les autres agriculteurs du réseau "systèmes d'élevage biologique robustes". C'est toujours enrichissant de partager les expériences des uns et des autres et de découvrir des innovations. Nous avons également mis en œuvre certaines pratiques agricoles découvertes en Allemagne de retour dans notre ferme.



Bozhidar Petkov, producteur de framboises, Dalbok Dol (Région de Lovech - Bulgarie)

Ma participation à la visite croisée en France à Bordeaux m'a été extrêmement utile. J'ai vu comment il est possible de combiner les approches traditionnelles avec celles plus innovantes en viticulture - en utilisant simultanément les chevaux comme main-d'œuvre de base et des mini-robots de désherbage pour le contrôle des mauvaises herbes. De plus, j'ai également beaucoup appris de l'utilisation de pulvérisateurs «intelligents» pour une application raisonnée de produits phytosanitaires dans des systèmes viticoles innovants. A l'avenir, je prévois de tester la plupart des innovations présentées, même si ma ferme est destinée à la production de framboises.

