



Networking European Farms to Enhance cRoss
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstratlon



NEFERTITI 2019 ON FARM DEMONSTRATIE CAMPAGNE RAPPORT

Foto: Thomas Alföldi - FIBL

Nefertiti: netwerken, kennisuitwisseling en ondersteunen van demonstratie evenementen voor de 10 BELANGRIJKSTE AGRARISCHE UITDAGINGEN

NEFERTITI IS

7M€
netwerk

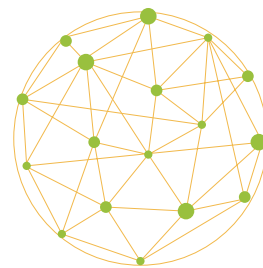
32
partners

17
landen

Een uniek netwerk (geselecteerd voor 4 jaar onder Horizon 2020, Societal Challenge 2, RUR 12-2017 call) bestaande uit 32 partners uit 17 landen en geëördineerd door ACTA, het hoofd van het netwerk van Franse agrarische technische instellingen.

DOELSTELLING

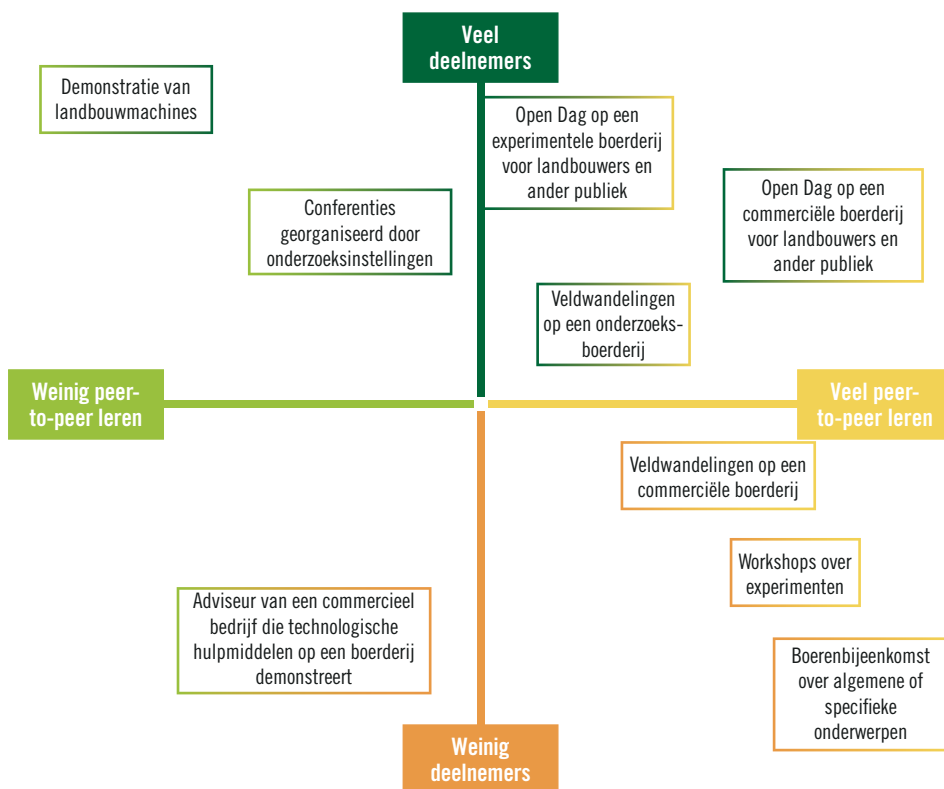
De belangrijkste doelstelling van NEFERTITI is om een EU-breed goed verbonden netwerk van demonstratie en pilot boerderijen op te zetten, ontworpen om de kennis uitwisseling te verbeteren, kruisbestuiving tussen actoren te verbeteren en een efficiënte opname van innovatie in de agrarische sector door peer-to-peer demonstraties van technieken op de 10 belangrijkste agrarische uitdagingen in Europa.



Een doelstelling om een brede omvang van demonstratie evenementen te ondersteunen

Demonstratie evenementen focussen op het laten zien en begrijpen van innovatie binnen de context van een boerderij of binnen een lokale omvang. Er zijn veel verschillende type demo evenementen, maar ze hebben allemaal gemeen dat ze kennis uitwisselen: van boer tot boer en van boer tot innovatie actor. Deze uitwisselingen kunnen verschillende vormen aannemen, bijvoorbeeld verspreiding van kennis, het bieden van advies en oplossingen, het samen ontwerpen van hulpmiddelen en het verder brengen van onderzoek. Dit laat zien dat demo evenementen kunnen worden samengesteld uit verschillende activiteiten op basis van de doelen. Ze kunnen verdeeld worden in twee hoofd schalen:

- het aantal participanten: van minder dan 20 tot meer dan 200 in relatie met de globale doelen, locatie, partnerschap en aantrekkelijkheid van het onderwerp.
- de graad van peer-to-peer leren: evenementen kunnen het doel hebben om het aantal uitwisselingen tussen boeren te maximaliseren met een hoog niveau van van elkaar leren tot het maximaliseren van de opname van informatie en innovatie



Voorbeelden van demonstratie evenementen langs de 2 schalen met belangrijkste karakteristieken.

10 interactieve thematische netwerken zijn er gecreëerd, waarin 45 regionale clusters (hubs) bij elkaar komen van demonstratie-boeren en innovatie actoren: adviseurs, onderwijs, NGO's, onderzoekers, industrie en beleidsmakers. De thema's zijn geselecteerd gebaseerd op de haalbaarheid van de demonstratie, de verwachte impact, de effectiviteit van de demo activiteiten en de innovatie

potentie. Samen bedekken zij een gebalanceerd palet aan onderwerpen in de drie hoofd agrarische sectoren: veeteelt, akkerbouw en tuinbouw. Tot nu toe zijn er meer dan 450 demonstratie boeren en innovatie actoren betrokken in de regionale en nationale hubs. In 2019, hebben zij 267 demonstratie evenementen van 10 thematische netwerken georganiseerd en/of verbonden aan het NEFERTITI project.

Aantal demo evenementen per netwerk en per hub

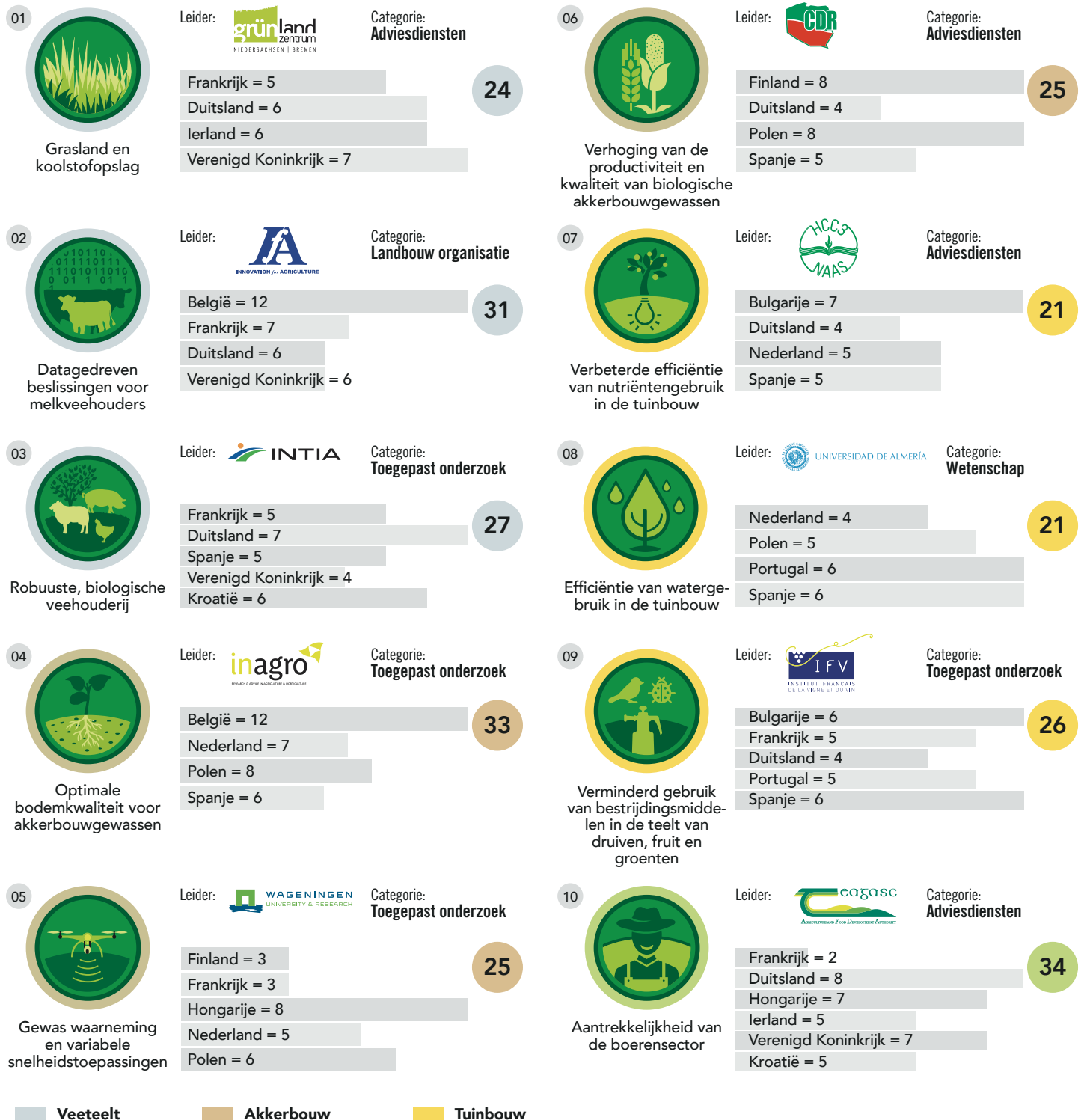
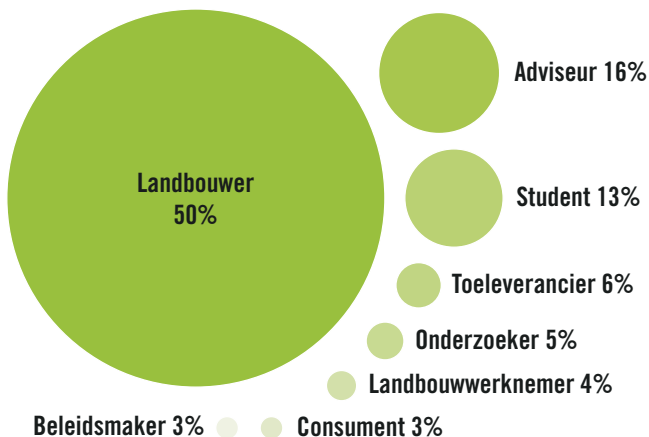




Foto: Thomas Alföldi - FIBL

12.000 deelnemers aan NEFERTITI evenementen

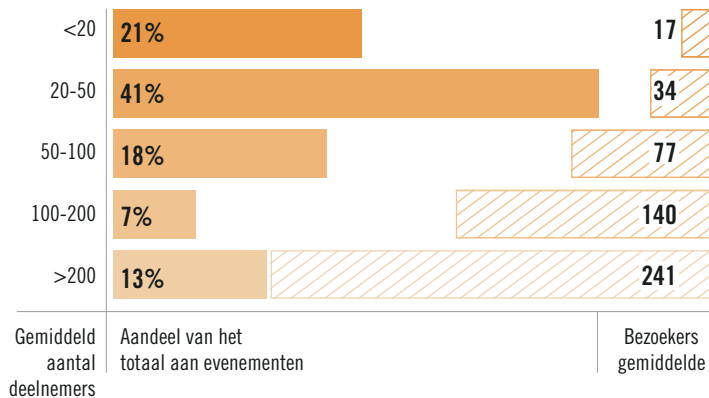
Landbouwers zijn de belangrijkste doelgroep met 50% van het totaal aantal deelnemers (6.000). Landbouwadviseurs en studenten vertegenwoordigen 28% van het totaal aantal deelnemers (3.400).



Aantal deelnemers en het aandeel van elk type (%).

71% van het evenement vindt plaats op een commerciële boerderij

Het project ondersteunt verschillende soorten evenementen met een goede balans tussen hun omvang: van kleine groepen landbouwers met een hoog niveau van peer-to-peer leren tot grotere evenementen met veel presentaties van innovaties.



Gemiddeld aantal deelnemers | Aandeel van het totaal aan evenementen | Bezoekers gemiddelde

Verdeling van de evenementen per deelnemersgemiddelde.

De innovaties die gedemonstreerd worden tijdens de demonstratie evenementen komen van onderzoekers (38%), landbouwers (36%) en toeleverende bedrijven (26%)

Hub actoren, landbouwers en organisatoren van evenementen hebben meerdere doelen en gebruiken verschillende methodes om hun evenement te promoten en hun innovaties te presenteren.

Doel demo-evenementen	
1	Opname van innovatie
2	Concurrentiepositie / Productiviteit
3	Landbouw netwerken
4	Verbeterde milieu omstandigheden
RANG SCHIKKING	

Demonstratiemethode om innovatie te presenteren	
1	Mondelinge presentatie
2	Veldwandelingen
3	Demonstratie in praktijk
4	Interactieve discussie
RANG SCHIKKING	

Evenement promotie	
1	Website
2	E-mail
3	Sociale media
4	Landbouwkrant
RANG SCHIKKING	

Sprekers	
1	Adviseurs
2	Boeren
3	Onderzoekers
4	Toeleveranciers
RANG SCHIKKING	

Verslag van de NEFERTITI Cross Visits in 2019

Een NEFERTITI Cross Visit is een grensoverschrijdende demonstratie waarin de managers van de demonstratie hubs en de demonstratie-landbouwers van een bepaald netwerk bij elkaar komen. Gedurende 2 dagen bezoeken de deelnemers 2 à 3 demo evenementen en wisselen technische én demonstratie kennis uit om te leren over nieuwe agrarische methodes in andere landen, omstandigheden en AKIS (Landbouw Kennis- en Innovatie Systeem).

Netwerk 10 in Galloway/Dumfries (Schotland), 25 t/m 27/07/19

Netwerk 8 in Evora (Portugal), 28 t/m 29/10/19

Netwerk 9 in Bordeaux (Frankrijk), 25 t/m 26/07/19

Netwerk 5 in Nederland, 21 t/m 22/08/19

Netwerk 3 in Duitsland, 17 t/m 18/07/19

Netwerk 4 in Zamosc (Polen), 25 t/m 27/06/19

Netwerken 6&7 in Kassel (Duitsland), 02 t/m 04/07/19

Netwerken 1&2 in Nedersaksen (Duitsland), 12/06/19

2019 Cross Visits in cijfers

- 8 Cross Visits werden georganiseerd in 5 landen tijdens de zomer en herfst.
- 4 netwerken (1+2 & 6+7) organiseerden een gezamenlijke Cross Visit.
- 18 dagen van Cross Visits en grensoverschrijdende demonstraties.
- 28 demo evenementen georganiseerd tijdens de Cross Visits.
- 169 deelnemers aan de Cross Visits (20 gemiddeld).
- 48 boeren reisden door Europa om deel te nemen aan de Cross Visits.

Geïnteresseerd om van elkaar te leren en in demonstratie activiteiten op locatie?

Neem deel aan de NEFERTITI 2020 en 2021 demonstratie campagne!

Ervaringen van deelnemers

Sylvia Marx-Marty, biologische Melkveehouder, Guéhenno (Bretagne, Frankrijk)

Mijn partner en ik hebben deelgenomen aan een Cross-Visit in Duitsland in Überlingen. Ik waardeerde de discussies met andere boeren van het netwerk "Robuuste biologische landbouw systemen". Het is altijd verrijkend om elkaars ervaringen te delen en om innovatie technieken te ontdekken. We hebben ook bepaalde methodes die we leerden kennen in Duitsland ingezet toen we weer terug waren op de boerderij.



Bozhidar Petkov, frambozen teler, Dalbok Dol (Lovech Regio – Bulgarije)

Mijn deelname aan de Cross-Visit in Bordeaux, Frankrijk, was erg leerrijk voor mij. Ik zag hoe het mogelijk is om traditionele en innovatieve aanpakken in wijnbouw te combineren - door zowel gebruik te maken van paarden als basiswerkkracht, als mini-robots voor het controleren van onkruid. Ook door gebruik te maken van een 'slimme', omgevingsvriendelijke sproeier en innovatieve toepassingen om de wijngaarden te beschermen zonder gebruik te maken van chemicaliën. Ik ben van plan om de meeste van de gedemonstreerde innovaties in de toekomst toe te passen op mijn landbouwbedrijf waar ik frambozen teel.

