



NEFERTITI

F | A | R | M | D | E | M | U

Networking European Farms to Enhance cRoss
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstratlon



NEFERTITI 2019 KAMPANJA FARMSKIH DEMONSTRACIJA IZVJEŠTAJ

Foto: Thomas Alföldi - FIBL

Nefertiti: umrežavanje, razmjena znanja i podrška demonstracijskim događajima na 10 GLAVNIH POLJOPRIVREDNIH IZAZOVA

NEFERTITI PROJEKT JE

7M
eura mreža

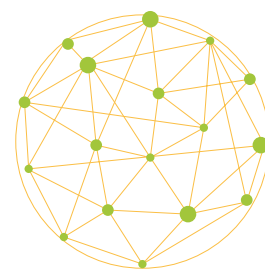
32
partnera

17
zemalja

NEFERTITI je jedinstvena mreža (odabrana na 4 godine pod pozivom Horizon 2020, Societal Change 2, RUR 12-2017) koja se sastoji od 32 partnera iz 17 zemalja koje koordinira ACTA kao predsjedavajući mreže francuskih agro-tehnoloških instituta

CILJ

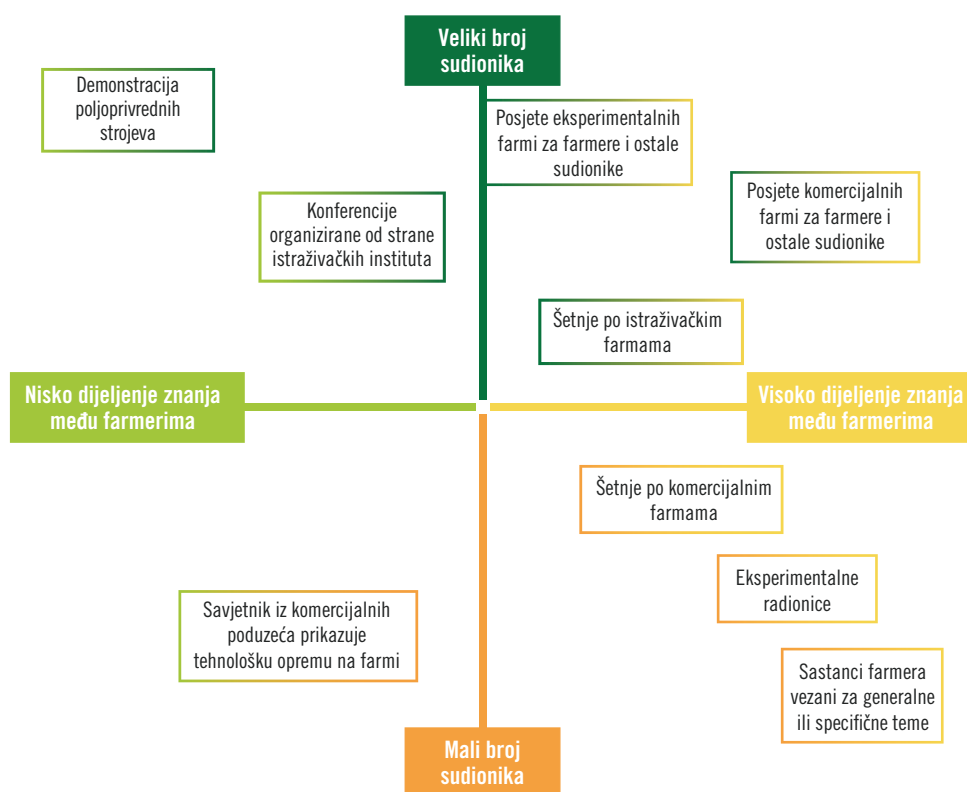
Glavni cilj NEFERTITI mreže je uspostavljanje EU mreže povezanih demonstracijskih i pilot farmi koje će potaknuti razmjenu znanja među sudionicima, kao i učinkovitije usvajanje inovacija u poljoprivredi kroz učenje među kolegama vezanim za 10 ključnih poljoprivrednih pitanja u Europi.



Cilj podržavanja velikog broja demonstracijskih događaja

Demonstracijski događaji fokusiraju se na pokazivanje i razumijevanje inovacija u poljoprivrednom kontekstu. Postoji veliki broj različitih demo događaja, ali svi u osnovi imaju za cilj da razmijene određenu vrstu znanja: na nivou farmera ili između farmera i korisnika inovacija. Ove razmjene mogu se odvijati na više načina kao što su primjerice: diseminacija znanja, pružanje savjeta i usluga, zajedničko dizajniranje alata ili provođenje istraživanja. Ovo je dokaz da demo događaji mogu biti kreirani od veliko broja aktivnosti ovisno od toga koji im je cilj. Događaji se mogu podijeliti na osnovu dvije glavne karakteristike:

- broja sudionika koji može biti od ispod 20 do preko 200 ovisno od ciljeva, lokacije, partnera i atraktivnosti teme
- nivoa dijeljenja znanja: događaj može imati za cilj povećati razmjenu znanja među farmerima na osnovu razmjene znanja među samim sudionicima ili kroz povećanog usvajanja pruženih informacija i razvijanje inovacija.



Primjeri demo događaja poredani po ljestvici na osnovu dvije glavne karakteristike

Nefertiti
2019

17
zemalja

10
mreža

45
regionalnih hub-ova

267
godišnjih demo događaja

Uspostavljeno je 10 interaktivnih tematskih mreža koje okupljaju 45 regionalnih klastera (hub-ova) demo-farmera i korisnika inovacija: savjetnika, prosvjetnih radnika, NVO-a, istraživača, članova industrije i kreatora politike. Teme su odabrane na osnovu izvodljivosti demonstracija, očekivanog utjecaja, učinkovitosti demo aktivnosti i potencijala inovacija. Zajedno pokrivaju uravnoteženi raspon tema u okviru tri glavna

poljoprivredna sektora: stočarstvo, ratarstvo i hortikultura. Za sada je više od 450 demo farmera i korisnika inovacija bilo uključeno u regionalne i nacionalne hub-ove. U 2019. organizirano je 267 demonstracijskih događaja koji su se fokusirali na 10 tematskih mreža.

Broj demo događaja po mreži i hub-u



Animalna proizvodnja

Ratarstvo

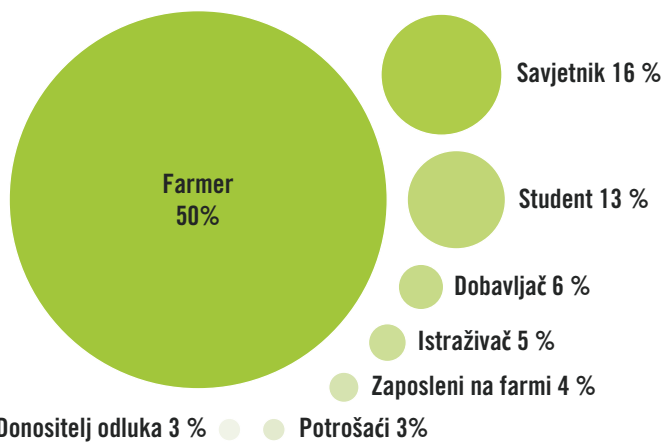
Hortikultura



Foto: Thomas Alföldi - FIBL

12.000 sudionika u Nefertiti mreži

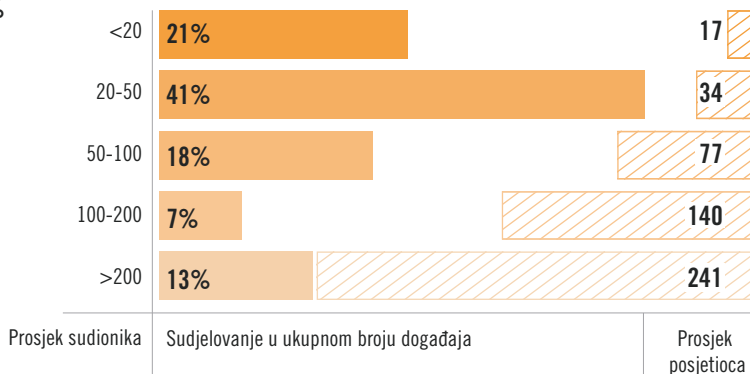
Farmeri su naša glavna ciljna grupa i čine 50% ukupnog broja sudionika (6.000). Sa preko 3.400 sudionika, poljoprivredni savjetnici i studenti čine 28% ukupnog broja sudionika.



Broj sudionika i sudjelovanje po tipovima (%)

71% događaja dogodilo se na komercijalnim farmama

Projekt podržava različite vrste događaja s dobrim odnosom po pitanju veličine: od malih grupa farmera s visokim udjelom dijeljenja znanja među farmerima do velikih događaja s inovacijskim prezentacijama.



Distribucija događaja po prosjeku sudionika

Inovacija koje su predstavljene i demonstrirane tijekom demo događaja nastale su na osnovu istraživanja (38%), farmera (36%) i kompanija iz lanca opskrbe (26%)

Članovi hub-ova, farmeri, organizatori događaja imaju nekoliko ciljeva i koriste se različitim metodologijama kako bi promovirali svoje događaje i predstavili inovacije.

Ciljevi demo događaja	
1	Usvajanje inovacija
2	Konkurentnost/ Produktivnost
3	Farmeri i seoske mreže
4	Poboljšanje stanja okoliša / sredine

RAN KING

Demo metodologija za prezentiranje inovacija	
1	Usmena prezentacija
2	Šetnje po polju
3	Prikaz demonstracija
4	Interaktivna rasprava

RAN KING

Promocija događaja	
1	Website
2	Mail
3	Društvene mreže
4	Poljoprivredne novine

RAN KING

Govornici	
1	Savjetnici
2	Farmeri
3	Istraživači
4	Sudionici u lancu opskrbe

RAN KING

Izveštaj o "cross-visit" Nefertiti posjetama u 2019.

NEFERTITI "cross-visit" posjeta je događaj koji spaja voditelje demonstracijskih hub-a i demo farmere određene mreže iz više država. Tijekom 2 dana, sudionici nazoče na 2-3 demonstracijska događaja i razmjenjuju tehnička i demonstracijska saznanja kako bi između sebe naučili nove poljoprivredne prakse iz drugih država, drugačijeg sadržaja kao i AKIS-a (Agriculture Knowledge and Innovation Systems).

Mreža 10 u Galloway/Dumfries (Škotska) 25. - 27.07.2019.

Mreža 8 u Evora (Portugal), 28. - 29.10.2019

Mreža 9 u Bordeaux (Francuska) 25. - 26.07.2019

Mreža 5 u Nizozemskoj 21. - 22.08.2019.

Mrežas 6&7 u Kassel (Njemačka) 02.-04.07.2019.

Mreža 3 u Njemačkoj 17. - 18.07.2019.

Mreža 4 u Zamosc (Poljska) 25. - 27.06.2019.

Mrežas 1&2 u Donjoj Saksoniji (Njemačka) 12.06.2019.

2019 Brojke o "Cross - visit" događajima

- 8 "cross-visit" posjeta organiziranih u 5 država tijekom ljeta i jeseni.
- 4 mreže (1+2 i 6+7) se koordiniraju kako bi organizirali "cross-visit" posjete.
- 18 dana "cross-visit" posjeta i demonstracija.
- 28 demonstracijskih događaja organiziranih kroz "cross-visit" posjete.
- 169 sudionika "cross-visit" posjeta (20 prosječno).
- 48 farmera putovalo je širom Europe kako bi sudjelovalo u "cross-visit" posjetama.

Da li ste zainteresirani za među-kolegijalno dijeljenje znanja i demonstracijskih aktivnosti?

Pridruži se demonstracijskim kampanjama u 2020 i 2021

Izjave

Sylvia Marx-Marty, ekološka mljekarica, Guéhenno (Bretanja Regija – Francuska)

Sudjelovala sam sa svojim partnerom u "cross-visit" posjeti Njemačkoj u Uberlingenu. Cijenim vrijeme koje je bilo odvojeno za rasprave s drugim farmerima iz mreže "Ekološki sustavi u stočarstvu". Uvijek je od značaja čuti tuđa iskustva i otkriti inovativne tehnike. Po povratku na našu farmu implementirali smo neke poljoprivredne prakse koje smo vidjeli u Nemačkoj.



Bozhidar Petkov, proizvođač malina, Dalbok Dol (Loveč Regija – Bugarska)

Moje sudjelovanje u "cross-visit" u Bordeaux u Francuskoj mi je bilo od velikog značaja. Vidio sam kako je moguće spojiti tradicionalne i inovacijske pristupe u vitokulturi - istovremeno korišćenje konja kao glavne radne snage i malih robota koji kontroliraju korov. Također, korišćenje "pametnih" prskalica za zaštitu životne sredine i primjenom inovacijskih pristupa kako bi se zaštitili vinogradi kroz upotrebu pametnih alata i opreme bez upotrebe kemikalija. Planiram u budućnosti koristiti što više demonstracijskih inovacija u proizvodnji malina..

