



Networking European Farms to Enhance cRoss  
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstratlon



# NEFERTITI 2019 RELATÓRIO DE CAMPANHAS DE DEMONSTRAÇÃO EM EXPLORAÇÕES

Fotografia: Thomas Alföldi - FIBL

## Nefertiti: networking, trocar conhecimentos e apoiar eventos de demonstração em 10 GRANDES DESAFIOS AGRÍCOLAS

### O PROJETO NEFERTITI É

**7M€**  
network

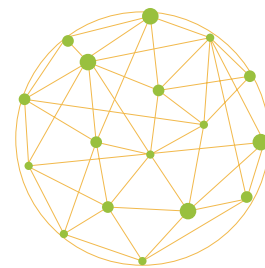
**32**  
parceiros

**17**  
países

Uma rede única (para ser desenvolvida em 4 anos no âmbito do Horizonte 2020, Societal challenge 2, RUR 12-2017) que liga 32 parceiros de 17 países, coordenados pela ACTA, que lidera a Network of French Agricultural Technical Institutes.

### OBJETIVO

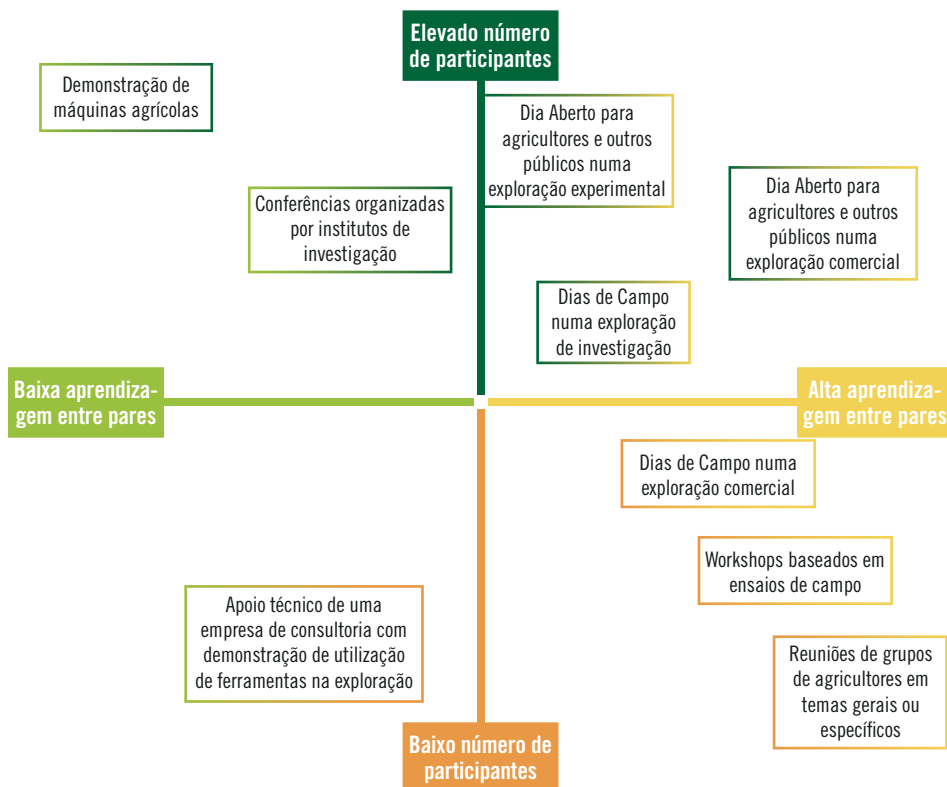
O objetivo geral do NEFERTITI é estabelecer uma rede de demonstração e explorações piloto na UE, altamente conectada, delineada para promover a troca de conhecimento, a fertilização cruzada entre atores e a adoção eficiente da inovação no setor agrícola, através de demonstrações técnicas entre pares, em 10 grandes áreas de conhecimento agrícola na Europa.



### Com o objetivo de apoiar uma grande variedade de eventos de demonstração

Os eventos de demonstração servem para mostrar e perceber as inovações que existem dentro do contexto de uma exploração ou de uma iniciativa local. Existem vários tipos de eventos de demonstração, mas todos têm em comum na sua base algum nível de troca de conhecimentos: de agricultor para agricultor e entre agricultores e outros atores de inovação. Estas trocas podem ter várias formas, por exemplo a disseminação de conhecimento, a divulgação de conselhos e soluções, a co-criação de ferramentas e a realização de projetos de investigação. Os eventos de demonstração podem ser compostos por múltiplas atividades, dependendo do seu objetivo. Estas podem ser divididas a partir de duas grandes características:

- o número de participantes: de menos de 20 a mais de 200, de acordo com o objetivo global, o local, as parcerias e atratividade do tópico.
- o grau de aprendizagem inter pares: o evento pode apontar para maximizar a partilha entre agricultores com elevados níveis de troca de conhecimento ou maximizar a captação de informação e inovações.



Exemplos de eventos de demonstração baseados numa escala com duas características.

Nefertiti  
**2019**

**17**  
países

**10**  
networks

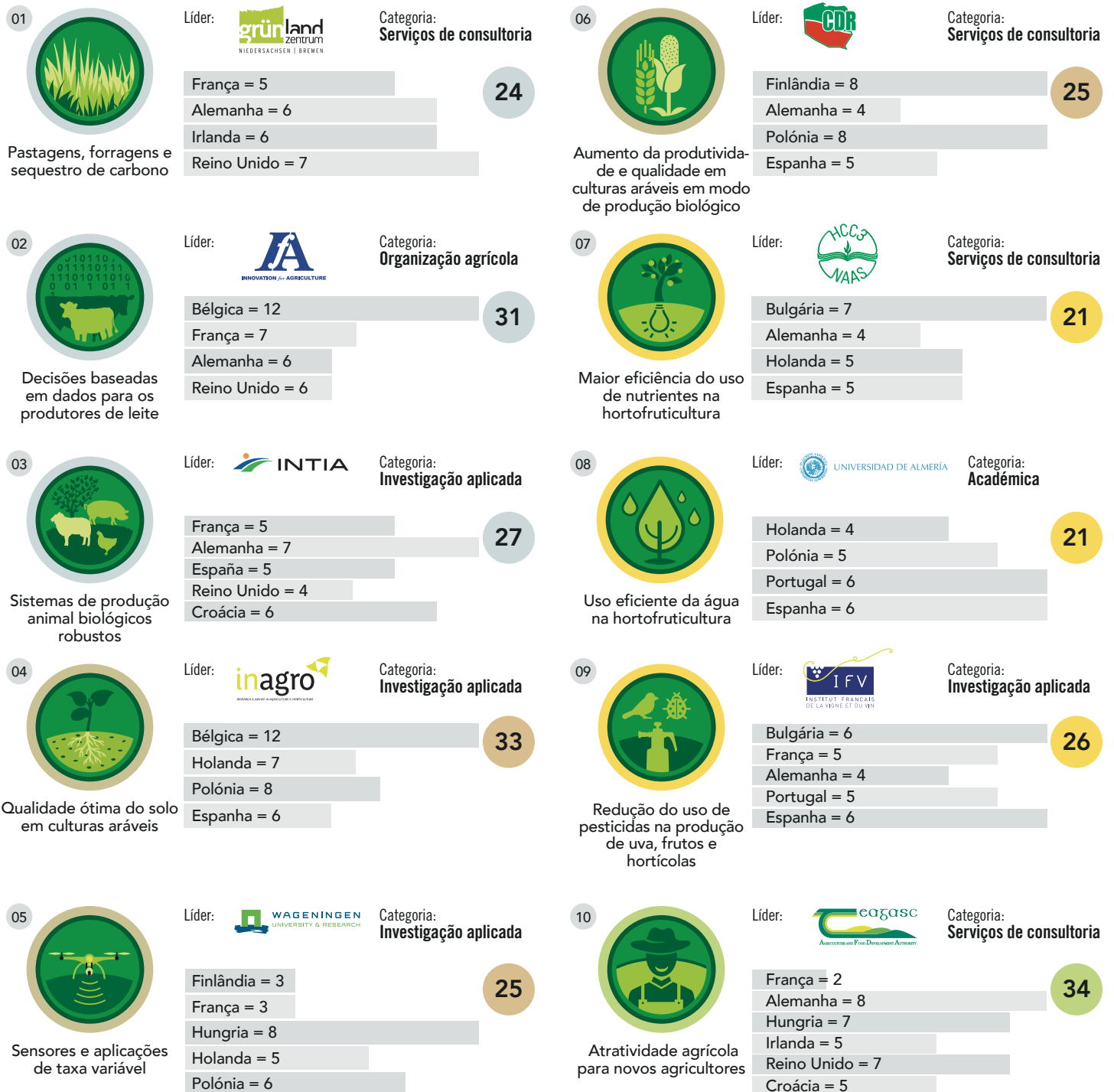
**45**  
hubs  
regionais

**267**  
eventos de  
demonstração anuais

Foram criadas 10 redes temáticas interativas, que juntam 45 clusters (hubs) de agricultores-demonstradores e outros atores de inovação: consultores, educação, ONGs, investigadores, indústria e decisores políticos. Os temas foram selecionados com base na sua viabilidade de demonstração, impacto esperado, eficácia das atividades de demonstração e potencial de inovação. Juntas cobrem um espetro equilibrado de tópicos

nos três principais setores agrícolas: produção animal, agricultura arável e produção hortícola. Até ao momento, mais de 450 agricultores-demonstradores e outros atores de inovação envolveram-se nos hubs regionais e nacionais. Em 2019, organizaram e/ou juntaram-se ao projeto NEFERTITI 267 eventos de demonstração focados nos 10 temas das redes.

## Número de eventos de demonstração por rede e por hub



Produção animal

Culturas aráveis

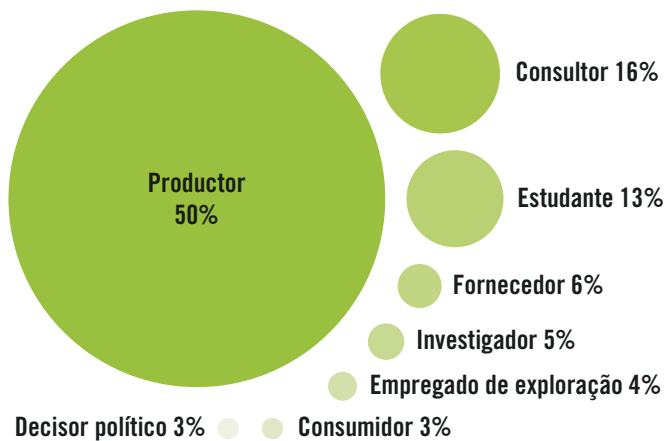
Horticultura



Fotografia: Thomas Alföldi - FIBL

## 12.000 participantes nos eventos do Nefertiti

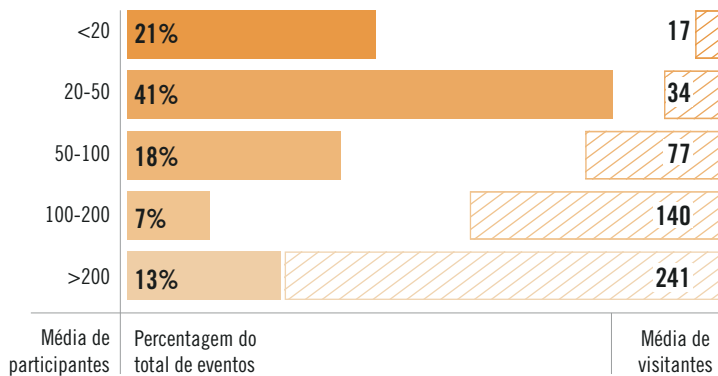
Os agricultores são o principal alvo e representam mais de 50% do número total de participantes (6.000). Com a presença de 3.400 consultores agrícolas e estudantes a representar 28% do número total de participantes.



Número de participantes e participação por tipo (%)

## 71% dos eventos ocorrem em explorações comerciais

O projeto apoia diferentes tipos de eventos com um bom equilíbrio do seu tamanho: desde pequenos grupos de agricultores com um elevado grau de partilha de conhecimento entre pares até grandes eventos com muitas apresentações de inovações.



Distribuição dos eventos por média de participantes.

## A inovação apresentada e demonstrada durante eventos de demonstração provém de investigação (38%), agricultores (36%) e empresas da cadeia de valor (26%)

Atores dos hubs, agricultores e organizadores dos eventos têm vários objetivos e usam metodologias diferentes para promover os eventos e apresentar as inovações.

Objetivos dos eventos de demonstração	
1	Captação de inovação
2	Competitividade / Produtividade
3	Networking agrícola e rural
4	Condições ambientais melhoradas

**RAN KING**

Metodologia de demonstração para apresentar inovação	
1	Apresentações orais
2	Visitas de campo
3	Exibição de demonstrações
4	Discussão interativa

**RAN KING**

Promoção de eventos	
1	Website
2	Mailing
3	Redes sociais
4	Jornal agrícola

**RAN KING**

Oradores	
1	Consultores
2	Agricultores
3	Investigadores
4	Atores da cadeia de valor

**RAN KING**

## Relatório das Cross-Visits do NEFERTITI em 2019

Uma Cross-Visit do NEFERTITI é uma "demonstração além fronteiras", que junta os gestores dos hubs de demonstração e os agricultores-demonstradores de uma dada rede. Durante 2 dias, os participantes frequentam 2 a 3 eventos de demonstração e troca de conhecimento técnico bem como conhecimento sobre atividades de demonstração, para aprender novas práticas agrícolas de outros países, contextos e AKIS (Sistemas de Conhecimento e Inovação Agrícola).

**Network 10** em Galloway/Dumfries (Escócia), 25 a 27/07/19

**Network 8** em Évora (Portugal), 28 a 29/10/19

**Network 9** em Bordeaux (França), 25 a 26/07/19

**Network 5** na Holanda, 21 a 22/08/19

**Networks 6 e 7** em Kassel (Alemanha), 02 a 04/07/19

**Network 3** na Alemanha, 17 a 18/07/19

**Network 4** em Zamosc (Polónia), 25 a 27/06/19

**Networks 1 e 2** em Baixa Saxônia (Alemanha), 12/06/19

### Números das Cross-Visits 2019

- 8 Cross-Visits organizadas em 5 países durante o verão e o outono.
- 4 redes (1+2 e 6+7) coordenaram-se para organizar Cross-Visits conjuntas.
- 18 dias de Cross-Visits e demonstrações além fronteiras.
- 28 eventos de demonstração organizados pelas Cross-Visits.
- 169 participantes nas Cross-Visits (20 em média).
- 48 agricultores viajaram pela Europa para participar em Cross-Visits.

**Interessado em aprendizagem por pares e em atividades de demonstração em explorações?**

Junte-se às campanhas de demonstração do NEFERTITI para 2020 e 2021.

### Testemunhos

**Sylvia Marx-Marty, produtora de leite biológico, Guéhenno (Região da Bretanha - França)**

Particpei com o meu parceiro na Cross-Visit na Alemanha em Uberlingen. Gostei das alturas de discussão com outros agricultores da rede de "Sistemas robustos de produção biológica". É sempre enriquecedor partilhar as experiências e descobrir técnicas inovadoras. Também implementámos certas práticas agrícolas encontradas na Alemanha quando voltámos às nossas explorações.



**Bozhidar Petkov, produtor de framboesas, Dalbok Dol (Região de Lovech - Bulgária)**

A minha participação na Cross-Visit em França, em Bordéus, foi extremamente útil. Vi como era possível combinar abordagens tradicionais com inovação em viticultura - recorrendo simultaneamente a cavalos como força de trabalho básica e mini-robos para controlo de infestantes. Também, recorrendo a dispositivos pulverizadores inteligentes e aplicando iniciativas inovadoras para proteção da vinha pelo uso de dispositivos *smart* e equipamentos sem o uso de químicos. Tenho intenções de utilizar as inovações demonstradas no futuro, mesmo sendo a minha exploração de framboesas.

