



NEFERTITI

F | A | R | M | D | E | M | U

Networking European Farms to Enhance cRoss
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstratlon



NEFERTITI 2019 MEZŐGAZDASÁGI DEMONSTRÁCIÓS KAMPÁNY BESZÁMOLÓJA

Fotó: Thomas Alföldi - FIBL

Nefertiti: hálózatépítés, ismeretek cseréje és demonstrációs események támogatása 10 FŐ MEZŐGAZDASÁGI KIHÍVÁSBAN

A NEFERTITI PROJEKT

7M€
költségvetésű hálózat

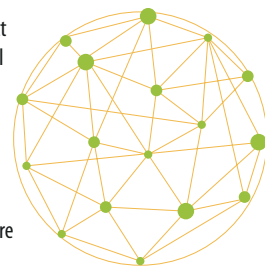
32
partner

17
ország

Egy egyedülálló hálózat (Horizon 2020 keretprogram, Társadalmi kihívások pillér 2, RUR 12-2017 pályázati felhívás keretében elnyert 4 éves futamidejű projekt), amelyben 17 országból 32 partner működik együtt az ACTA, a Francia Mezőgazdasági Műszaki Intézetek Hálózatának vezetője irányításával.

CÉLOK

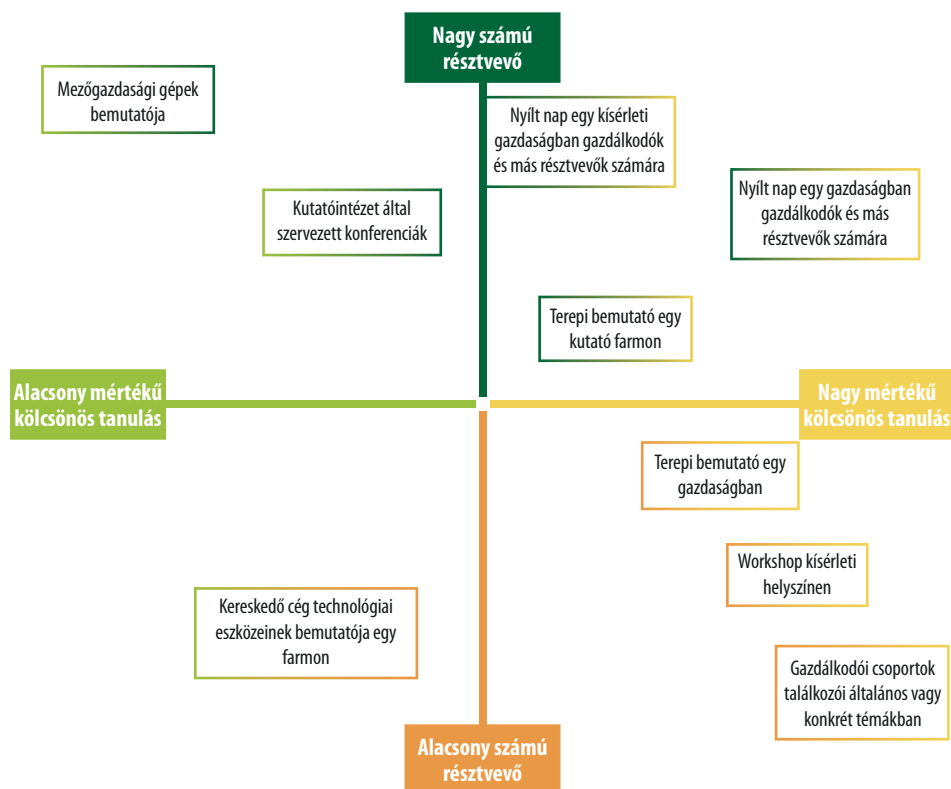
A NEFERTITI általános célkitűzése gondosan kiválasztott bemutató és kísérleti gazdaságok EU-szintű, egymással szoros kapcsolatban álló hálózatának létrehozása. A hálózat célja a tudáscsere elősegítése, a szereplők kölcsönös előnyös egymásra hatása és az innovációk hatékony elterjesztése a mezőgazdaságban, a 10 legfontosabb európai mezőgazdasági kihívás témakörében, a technológiák gyakorlati tapasztalatszere által történő bemutatásával.



Egyik cél a bemutató rendezvények széles körű támogatása

A demonstrációs rendezvények az innovációk bemutatására és megértésére összpontosítanak egy működő mezőgazdasági környezetben vagy helyi környezetben. Különböző típusú demo események léteznek, amikben közös a tudáscsere: a mezőgazdasági termelők között illetve a mezőgazdasági termelő és az innováció szereplői között. Ennek a tudásátadásnak többféle formája lehet, pl. tudás terjesztése (disszemináció), tanácsadás és megoldások nyújtása, megoldások közös kidolgozása és kutatás folytatása. Ez azt mutatja, hogy a demonstrációs rendezvények céljaiktól függően több tevékenységből is állhatnak. Ezeknek két fő jellemzője van:

- a résztvevők száma: kevesebb mint 20-tól a több mint 200 főig az általános célok, a helyszín, a partnerség és a téma vonzereje alapján.
- a kölcsönös tanulás mértéke: az események célja lehet a farmerek egymás közötti tudáscseréjének fokozása magas színvonalú kölcsönös tanulással vagy az információk és innováció átadásának maximalizálásával.



Bemutató események példái egy két fő jellemzőt ábrázoló skálán.

Nefertiti
2019

17
ország

10
hálózat

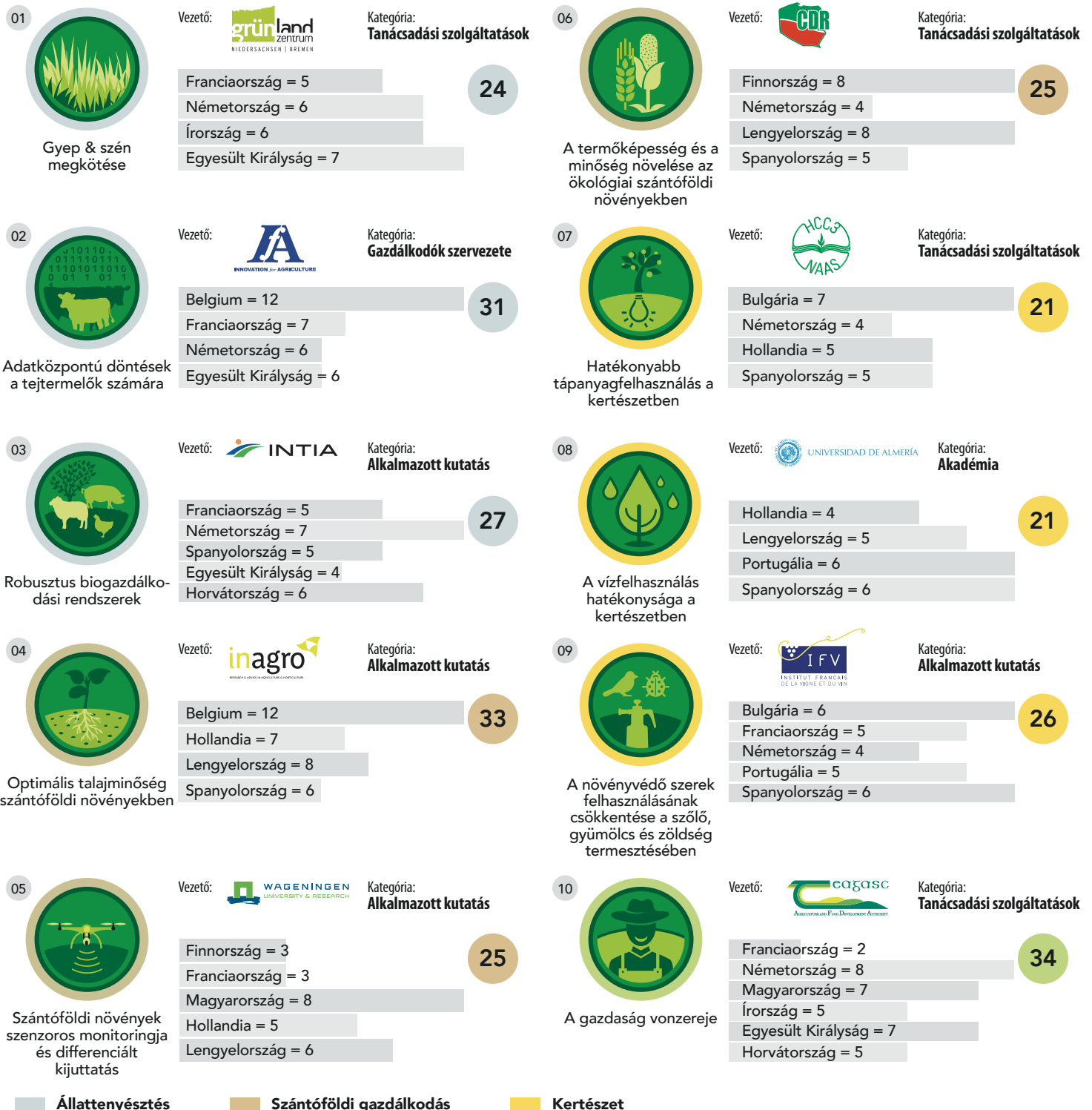
45
regionális hub

267
demonstrációs esemény

Tíz interaktív tematikus hálózat jött létre, amely mintagazdák és innovációban résztvevő szervezetek 45 regionális klaszteréből (hub) áll: tanácsadók, oktatás, civil szervezetek, kutatók, ipar és a politikai döntéshozók. A témákat a bemutatók megvalósíthatósága, a várható hatás, a demo-tevékenységek hatékonysága és az innovációs potenciál alapján választották ki. A három fő mezőgazdasági szektort

lefedik: állattenyésztés, szántóföldi gazdálkodás és a kertészet. Eddig több mint 450 mintagazda és innovációs szereplő csatlakozott a regionális/nemzeti hubokba. 2019-ben 267 bemutató rendezvényt szerveztek és/vagy kapcsolódtak a Nefertiti projekthez, amelyek a 10 tematikus hálózat témájára összpontosítottak.

Bemutatók száma hálózatonként és hub-onként



Állattenyésztés

Szántóföldi gazdálkodás

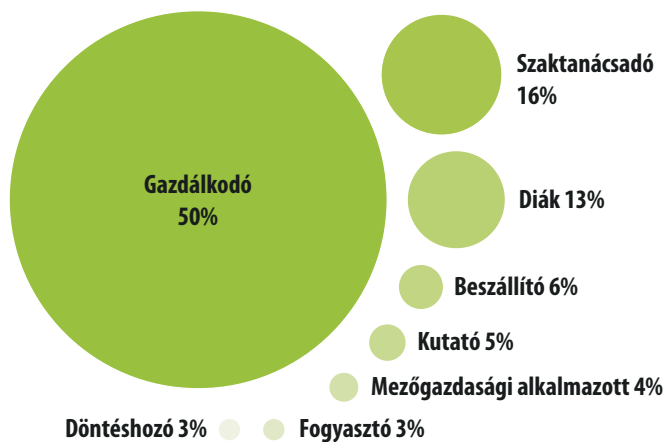
Kertészet



Fotó: Thomas Alföldi - FIBL

12.000 résztvevő a Nefertiti rendezvényeken

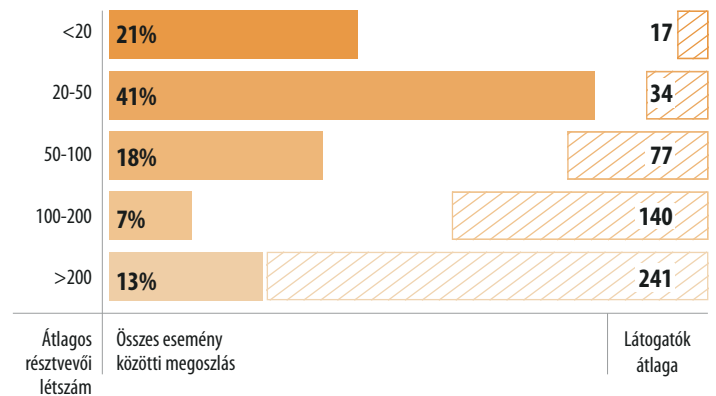
Elsődleges célcsoportunk a gazdálkodók, akik az összes résztvevő (6.000) 50%-át képviselik. A 3.400 résztvevővel a mezőgazdasági tanácsadók és hallgatók képviselik a résztvevők teljes létszámának 28%-át.



A résztvevők száma és megoszlása a típusok között (%).

Az események 71%-a gazdaságokban zajlik

A projekt különböző típusú és méretű rendezvényeket támogat: a gazdák kiscsoportos, egymás közötti tanulásától (peer-to-peer) a nagyobb rendezvényekig, ahol sok innováció kerül bemutatásra.



Az események megoszlása a résztvevők átlagában.

A demonstrációs rendezvények során bemutatott és demonstrált innovációk a kutatásból (38%), a gazdálkodóktól (36%) és az ellátási láncból (26%) származnak

A hub szereplői, a gazdálkodók és a rendezvények szervezői többféle célt tűznek ki, és különféle módszereket alkalmaznak rendezvényeik népszerűsítésére és az innovációk bemutatására.

Demonstrációs események céljai	
1	Az innováció átvétele
2	Versenyképesség / hatékonyság
3	Gazdálkodói és vidéki hálózatépítés
4	Javított környezeti feltételek
RANGSOR	

Demonstrációs módszertan az innováció bemutatására	
1	Szóbeli előadás
2	Terepi bemutatók
3	Bemutató poszter
4	Interaktív beszélgetés
RANGSOR	

Események népszerűsítése	
1	Honlap
2	Levelezés
3	Közösségi média
4	Mezőgazdasági újság
RANGSOR	

Előadók	
1	Szaktanácsadók
2	Gazdálkodók
3	Kutatók
4	Ellátási lánc szereplői
RANGSOR	

Beszámoló a 2019. évi Nefertiti Cross-visitről

A NEFERTITI Cross-Visit egy „határokon átnyúló bemutató”, amely összehozza a hubok vezetőit és az adott hálózat bemutatógazdaságait. Két nap alatt a résztvevők 2-3 gyakorlati bemutatót vesznek részt és technikai- valamint bemutatók tartásával kapcsolatos ismereteket cserélnek, hogy tanuljanak más országok új gazdálkodási gyakorlatairól, egy más környezetben és megismerjék az AKIS-t (Agriculture Knowledge and Innovation Systems/Mezőgazdasági Tudás és Innovációs Rendszer).

10-es hálózat Galloway/Dumfries (Skócia) 2019.07.25-27.

8-as hálózat Evora (Portugália), 2019.10.28-29.

9-es hálózat Bordeaux (Franciaország) 2019.07.25-26.

5-ös hálózat Hollandia 2019.08.21-22.

6-os és 7-es hálózat Kassel (Németország), 2019.07.02-04.

3-as hálózat Németország 2019.07.17-18.

4-es hálózat Zamosc (Lengyelország) 2019.06.25-27.

1-s és 2-es hálózat Lower-Saxony (Németország) 2019.06.12.

2019. évi Cross-visit adatok

- 8 Cross-Visitet szerveztek 5 országban, nyáron és ősszel.
- 4 hálózat (1 + 2 és 6 + 7) koordinálja a közös Cross-visitet szervezését.
- 18 nap Cross-Visit és határokon átnyúló demonstráció.
- 28 demonstrációs rendezvényt szerveztek a Cross-Visitek során.
- A Cross-visiteken 169 fő vett részt (átlagosan 20 fő).
- 48 gazda utazott Európa-szerte, hogy részt vegyen a Cross-visiteken.

Érdeklí Önt az egymástól való tanulás lehetősége és a gazdaságokban történő bemutató rendezvények?

Csatlakozzon Ön is a NEFERTITI 2020. és 2021. évi demonstrációs kampányához!

Beszámolók

Sylvia Marx-Martty, Bio tejtermelő, Guéhenno (Britany Region – France)

Partneremmel Cross-Visiten vettem részt a németországi Überlingen-ben. Nagyra értékeltem a „Hatékony ökológiai állattartási rendszerek” hálózat többi gazdájával folytatott beszélgetéseket. Mindig érdemes megosztani egymással a tapasztalatokat és felfedezni az innovatív technikákat. Miután hazatértünk, megvalósítottunk olyan mezőgazdasági gyakorlatokat is a gazdaságunkban, amelyeket Németországban ismertünk meg.



Bozhidar Petkov, málnatermesztő, Dalbok Dol (Lovech Region – Bulgaria)

A franciaországi Bordeaux-ban tett Cross-Visiten való részvétel rendkívül hasznos volt számomra. Láttam, hogyan lehet a hagyományos és az innovatív szemléletmódot kombinálni a szőlőtermesztésben - egyidejűleg használni a lovakat alapvető munkaerőként és a mini-robotokat gyomirtásra. Továbbá megfigyelhettem az „okos” környezetkímélő permetezőgépet és innovatív módszerek használatát a szőlő védelmére, intelligens eszközök és berendezések segítségével, vegyi anyagok nélkül. A bemutatott innovációk többségét a jövőben tervezem használni annak ellenére, hogy én málnatermesztéssel foglalkozom.

