



NEFERTITI

F | A | R | M | D | E | M | U

Networking European Farms to Enhance cRoss
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstratlon



NEFERTITI 2019 RELAZIONE SULLA CAMPAGNA DIMOSTRATIVA NELLE AZIENDE AGRICOLE

Foto: Thomas Alfeldi - FIBL

Nefertiti: networking, scambio di conoscenze e supporto ad eventi dimostrativi su 10 MAGGIORI SFIDE AGRICOLE

IL PROGETTO NEFERTITI CONTA

7M€
network

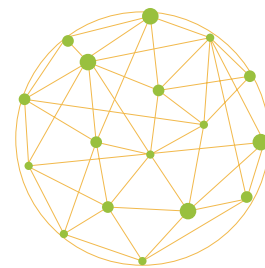
32
partner

17
paesi

Una rete unica nel suo genere (selezionata per 4 anni nell'ambito di Horizon 2020, Societal Challenge 2, bando RUR 12-2017) composta da 32 partner provenienti da 17 paesi e coordinata da ACTA, il coordinatore della rete degli istituti tecnici agricoli francesi.

OBIETTIVO

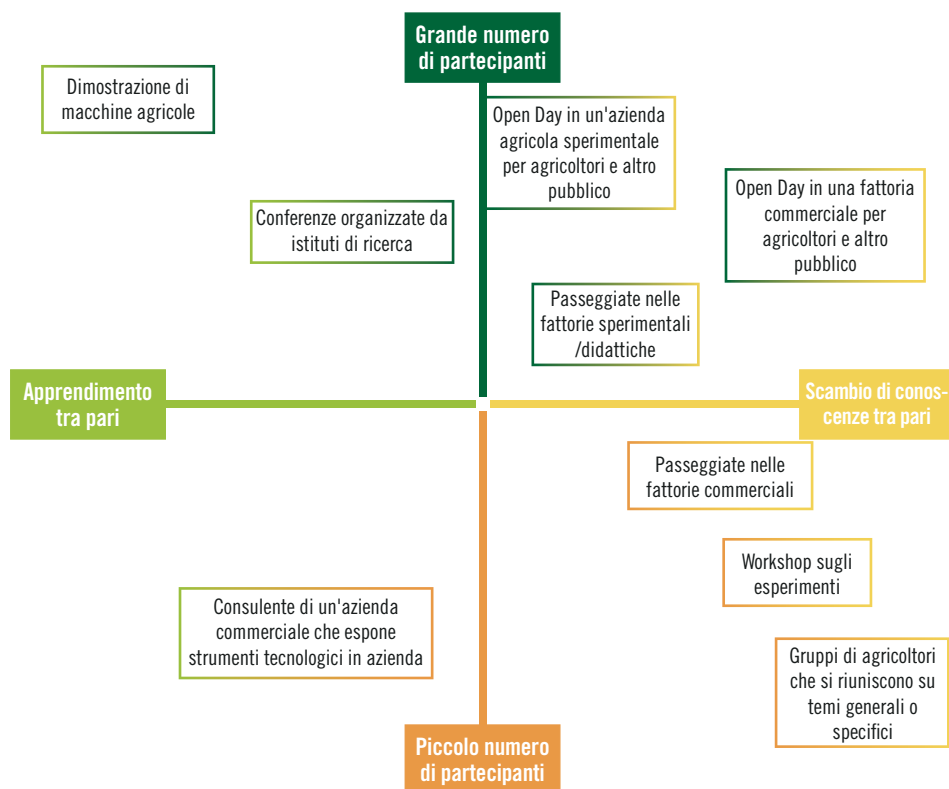
L'obiettivo generale di NEFERTITI è quello di creare un'ampia rete di aziende agricole pilota e dimostrative altamente connesse a livello UE, migliorando lo scambio e l'incrocio di conoscenze e idee tra attori e l'adozione efficiente dell'innovazione nel settore agricolo attraverso la dimostrazione tra pari (peer-to-peer) di tecniche su 10 grandi sfide agricole in Europa.



Un obiettivo a sostegno di una vasta gamma di eventi dimostrativi

Gli eventi dimostrativi si concentrano sulla dimostrazione e la comprensione dell'innovazione nel contesto di un'azienda agricola o in un contesto locale. Ci sono molti tipi di eventi dimostrativi, ma tutti hanno in comune il fatto di basarsi su un certo tipo di scambio di conoscenze: da agricoltore a agricoltore e da agricoltore ad attore dell'innovazione. Questi scambi possono avere molteplici forme, ad esempio la diffusione delle conoscenze, la fornitura di consulenza e soluzioni, la co-progettazione di strumenti e la conduzione di ricerche. Ciò dimostra che gli eventi dimostrativi possono essere composti da molteplici attività a seconda dei loro obiettivi. Possono essere divisi su due livelli di caratteristiche principali:

- il numero dei partecipanti: da meno di 20 a più di 200 in relazione agli obiettivi globali, alla localizzazione, alla partnership e all'attrattiva del tema.
- il grado di apprendimento tra pari: gli eventi potrebbero avere l'obiettivo di massimizzare gli scambi tra agricoltori con un alto livello di *peer to peer learning* o di massimizzare l'adozione dell'informazione e dell'innovazione.



Esempi di eventi demo posizionati su una scala di due caratteristiche principali.

Nefertiti
2019

17
paesi

10
reti

45
hub
regionali

267
eventi
dimostrativi annuali

Sono state create 10 reti tematiche interattive che riuniscono 45 cluster regionali (hubs) di coltivatori-dimostratori e attori dell'innovazione: consulenti, formazione, ONG, ricercatori, industria e responsabili politici. I temi sono stati selezionati in base alla fattibilità della dimostrazione, all'impatto previsto, all'efficacia delle attività dimostrative e al potenziale di innovazione. Insieme essi coprono

una gamma equilibrata di argomenti nei tre principali settori agricoli: produzione animale, seminativi e orticoltura. Finora sono stati coinvolti oltre 450 tra demo-agricoltori e attori dell'innovazione nei poli regionali e nazionali. Nel 2019 questi hanno organizzato e/o collegato al progetto Nefertiti 267 eventi dimostrativi focalizzati sulle 10 reti tematiche.

Numero di eventi dimostrativi per rete e per hub



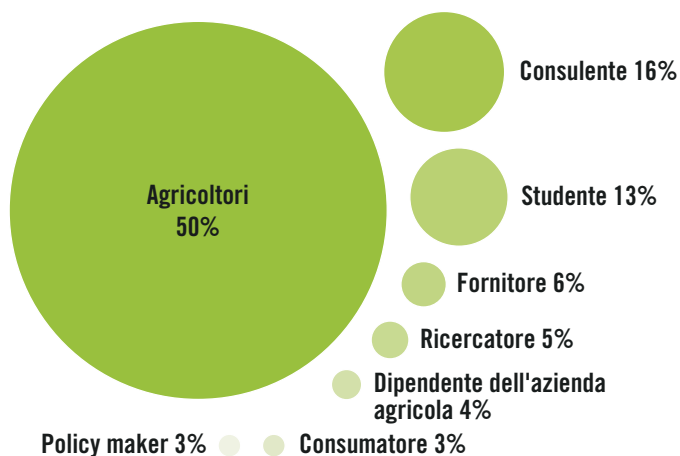
■ Produzione animale ■ Coltivazione di seminativi ■ Orticoltura



Foto:Thomas Alföldi - FIBL

12000 partecipanti a eventi Nefertiti

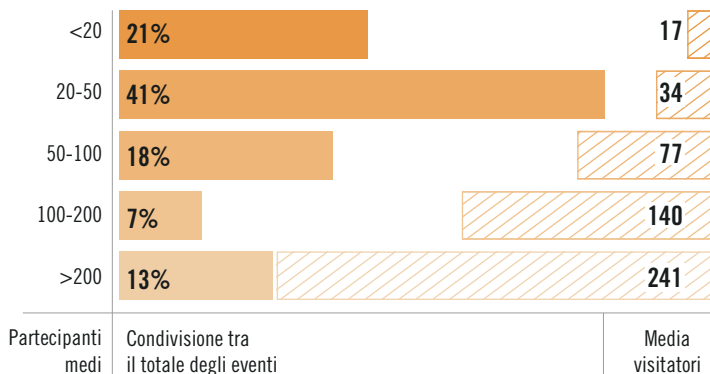
Gli agricoltori sono il nostro primo obiettivo e hanno rappresentato il 50% del numero totale dei partecipanti (6.000). Con 3.400 partecipanti, il consulente agricolo e gli studenti rappresentano il 28% del numero totale dei partecipanti.



Numero di partecipanti e quota tra i tipi (%).

Il 71 % degli eventi si è svolto in un'azienda agricola commerciale

Il progetto supporta diversi tipi di eventi con un buon equilibrio tra le loro dimensioni: da piccoli gruppi di agricoltori con un alto grado di apprendimento tra pari ad eventi più grandi con presentazione di molte innovazioni.



Distribuzione degli eventi per tipologia di partecipante.

Le innovazioni presentate e dimostrate durante gli eventi dimostrativi provengono dalla ricerca (38%), dagli agricoltori (36%) e dall'azienda della filiera (26%)

Gli attori di Hub, gli agricoltori, gli organizzatori di eventi hanno diversi obiettivi e utilizzano metodologie di tipo diverso per promuovere il loro evento e presentare le innovazioni.

Obiettivi degli eventi dimostrativi	
1	Adozione dell'innovazione
2	Competitività / Produttività
3	Collegamento in rete degli agricoltori e delle aziende agricole
4	Miglioramento delle condizioni ambientali
RANGO	

Metodologia dimostrativa per presentare l'innovazione	
1	Presentazioni orali
2	Sopralluoghi sui campi
3	Dimostrazioni tecniche
4	Discussioni interattive
RANGO	

Promozione dell'evento	
1	Website
2	Invio per posta
3	Social Media
4	Riviste specializzate
RANGO	

Oratori	
1	Consulenti
2	Agricoltori
3	Ricercatori
4	Fornitori
RANGO	

Relazione sui Cross-Visits di Nefertiti nel 2019

Una visita di scambio (cross-visit) di NEFERTITI è una "dimostrazione transfrontaliera" che riunisce i gestori degli hub di dimostrazione e gli agricoltori "dimostratori" di una determinata rete. Per 2 giorni, i partecipanti partecipano a 2/3 eventi dimostrativi e si scambiano conoscenze tecniche e dimostrative per conoscere nuove pratiche agricole di altri paesi, contesti e sistemi della conoscenza ed innovazione in agricoltura (AKIS).

Rete 10 a Galloway/Dumfries (Scozia), dal 25 al 27/07/19

Rete 8 a Evora (Portogallo), dal 28 al 29/10/19

Rete 9 a Bordeaux (Francia), dal 25 al 26/07/19

Rete 5 in Olanda, dal 21 al 22/08/19

Reti 6&7 a Kassel (Germania), dal 02 al 04/07/19

Rete 3 in Germania, dal 17 al 18/07/19

Rete 4 a Zamosc (Polonia), dal 25 al 27/06/19

Reti 1&2 in Bassa Sassonia (Germania), dal 12/06/19

Numeri delle cross-visit nel 2019

- 8 Visite di scambio organizzate in 5 paesi durante l'estate e l'autunno.
- 4 reti (1+2 e 6+7) si coordinano per organizzare visite di scambio congiunte.
- 18 giorni di cross-visit e dimostrazioni transfrontaliere.
- 28 eventi dimostrativi organizzati attraverso le Visite di scambio.
- 169 partecipanti ai Cross-Visits (20 in media).
- 48 agricoltori hanno attraversato l'Europa per partecipare alle visite di scambio.

Siete interessati all'apprendimento tra colleghi e alle attività dimostrative in azienda?

Partecipa alla campagna dimostrativa NEFERTITI 2020 e 2021!

Testimonianze

Sylvia Marx-Marty, allevatrice di latte biologico, Guéhenno (Regione Bretagna - Francia)

Ho partecipato con il mio collega alla visita di scambio in Germania a Uberlingen. Ho apprezzato i momenti di discussione con gli altri agricoltori della rete "Sistemi di agricoltura biologica robusti". Condividere le reciproche esperienze e scoprire tecniche innovative è certamente un modo per arricchirsi. Al ritorno nella nostra azienda agricola abbiamo anche implementato alcune delle pratiche agricole viste in Germania.



Bozhidar Petkov, produttore di lamponi, Dalbok Dol (Regione di Lovech - Bulgaria)

La mia partecipazione alla visita di scambio a Bordeaux in Francia mi è stata di grande aiuto. Ho visto come è possibile abbinare la tradizione e l'innovazione in viticoltura - utilizzando contemporaneamente i cavalli come forza lavoro di base e i mini-robot per il controllo delle infestanti. Inoltre, abbiamo visto come utilizzare un irroratore "intelligente" per la cura dell'ambiente e porre in essere approcci innovativi per proteggere i vigneti dagli attacchi fungini attraverso dispositivi e attrezzature intelligenti senza l'uso di prodotti chimici. In futuro, ho intenzione di utilizzare la maggior parte delle innovazioni viste, sebbene la mia sia un'azienda agricola che produce lamponi.

