



NEFERTITI

F | A | R | M | D | E | M | U

Networking European Farms to Enhance cRoss
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstratlon



NEFERTITI 2019 IZVEŠTAJ O DEMONSTRACINIM KAMPANJAMA NA FARMAMA

Fotografija: Thomas Alföldi - FIBL

Nefertiti: umrežavanje, razmena znanja i podrška demonstracionim događajima u vezi sa **10 GLAVNIH IZAZOVA U AGROKULTURI**

NEFERTITI PROJEKAT JE

7M€
mreža od

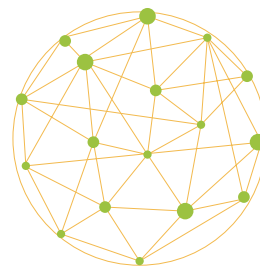
32
partnera

17
zemalja

Jedinstvena mreža (odabrana na 4 godine pod pozivom Horizon 2020, Societal Change 2, RUR 12-2017) koja se sastoji od 32 partnera iz 17 zemalja koje koordiniše ACTA kao predsedavajući mreže francuskih agro-tehnoških instituta.

CILJ

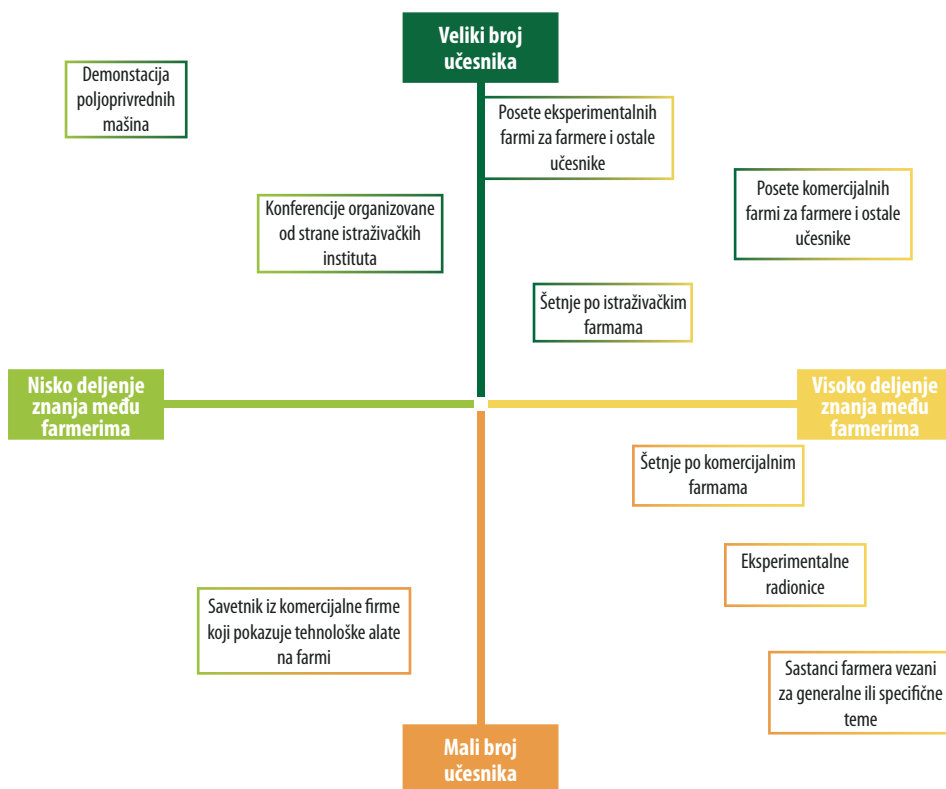
Glavni cilj NEFERTITI mreže je uspostavljanje EU mreže povezanih demonstracionih i pilot farmi koje će podstaći razmenu znanja među učesnicima, kao i efikasnije prihvatanje inovacija u poljoprivredi kroz učenje među kolegama vezanim za 10 ključnih poljoprivrednih pitanja u Evropi.



Cilj podržavanja velikog broja demonstracionih događaja

Demonstracioni događaji se fokusiraju na pokazivanje i razumevanje inovacija u poljoprivrednom kontekstu. Postoji veliki broj različitih demo događaja, ali svi u osnovi imaju za cilj da razmene određenu vrstu saznanja: na nivou farmera ili između farmera i korisnika inovacija. Ove razmene se mogu odigrati na više načina kao što su npr: diseminacija znanja, pružanje saveta i usluga, zajedničko dizajniranje alata ili sprovođenje istraživanja. Ovo je dokaz da demo događaji mogu da budu sačinjeni od veliko broja aktivnosti u zavisnosti od toga koji im je cilj. Događaji se mogu podeliti na osnovu dve glavne karakteristike:

- broja učesnika koji može biti od ispod 20 do preko 200 u zavisnosti od ciljeva, lokacije, partnera i atraktivnosti teme.
- nivoa deljenja znanja: događaj može imati za cilj da poveća razmenu znanja među farmerima na osnovu razmene znanja među samim učesnicima ili da poveća primenu pruženih informacija i inovacija.



Primeri demo događaja poredani po skali na osnovu dve glavne karakteristike.

Nefertiti
2019

17
zemalja

10
mreža

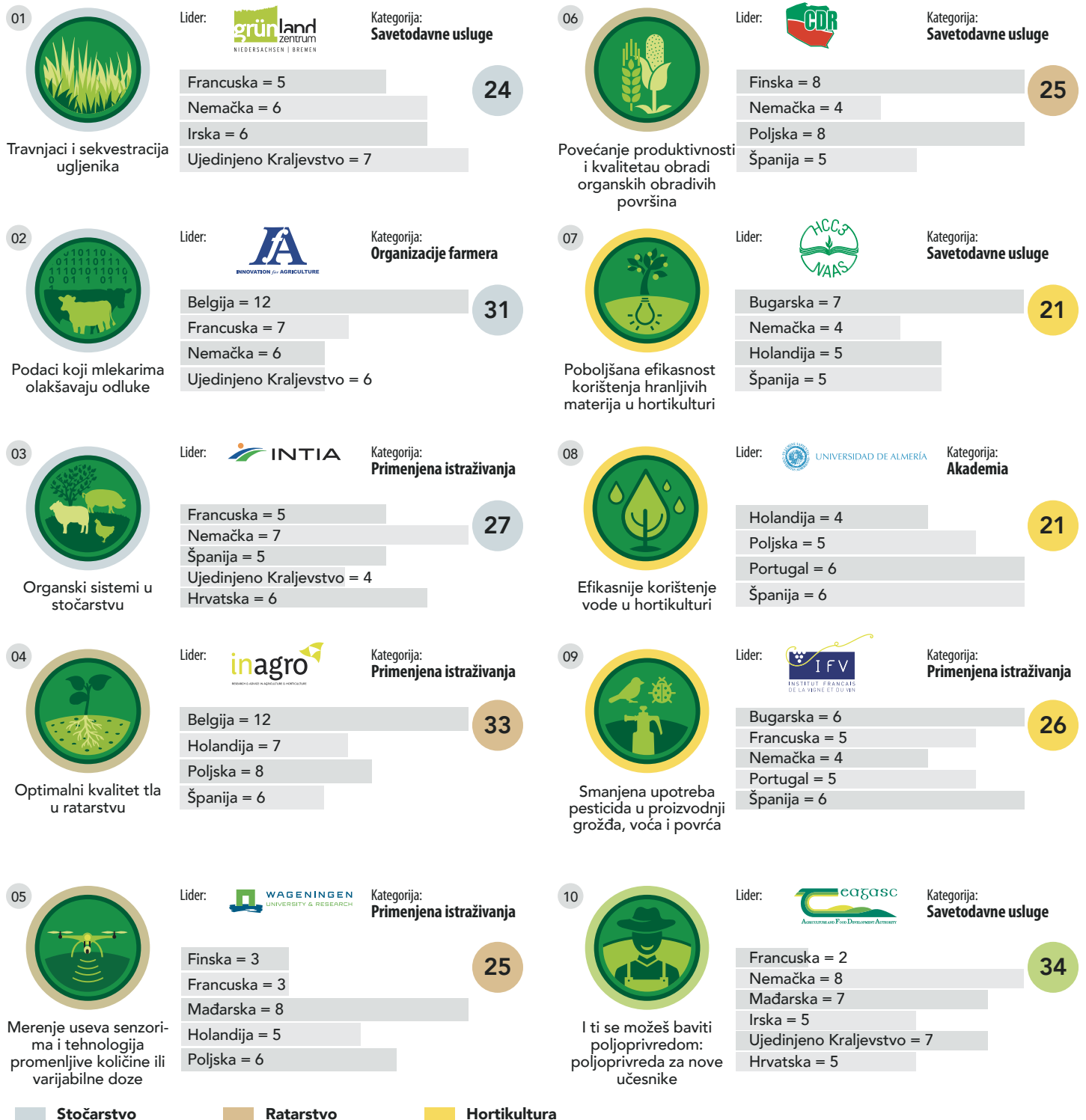
45
regionalnih
hubova

267
godišnjih
demo događaja

Oformljeno je 10 interaktivnih tematskih mreža koje okupljaju 45 regionalnih klastera (hub-ova) demo-farmera i korisnika inovacija: savetnika, prosvetnih radnika, NVO-a, istraživača, članova industrije i stvaralaca politike. Teme su odabrane na osnovu izvodljivosti demonstracija, očekivanog uticaja, efektivnosti demo aktivnosti i potencijala inovacija. Zajedno pokrivaju

izbalansirani raspon tema u okviru tri glavna poljoprivredna sektora: stočarstvo, ratarstvo i hortikultura. Za sada preko 450 demo farmera i korisnika inovacija je bilo uključeno u regionalne i nacionalne hub-ove. U 2019. organizovano je 267 demonstracionih događaja koji su se fokusirali na 10 tema mreža.

Broj demo događaja po mreži i hub-u

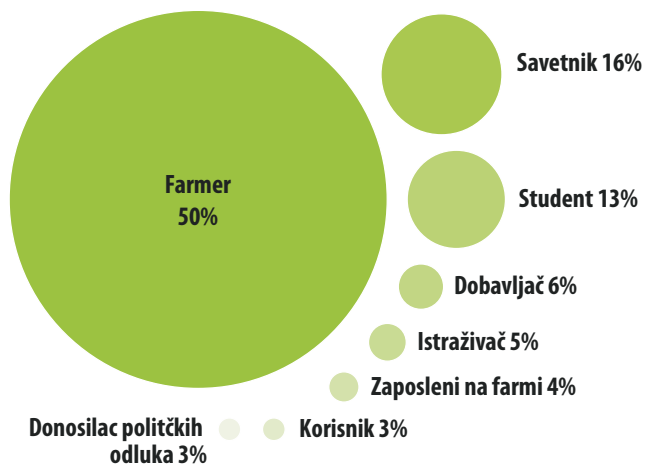




Fotografija: Thomas Alfoeldi - FIBL

12.000 učesnika na Nefertiti događajima

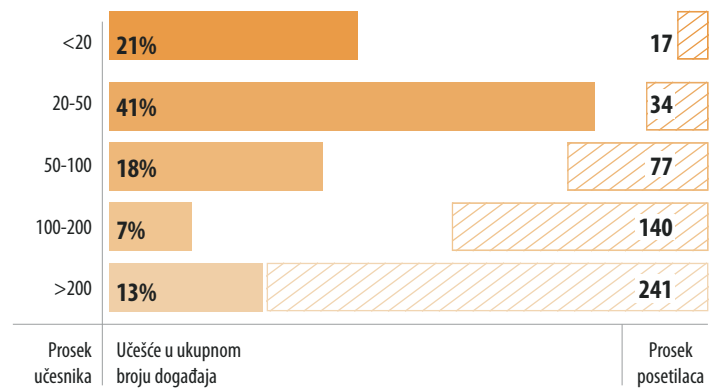
Farmeri su naša najvažnija ciljna grupa i oni predstavljaju 50% ukupnog broja učesnika (6.000). Sa 3.400 učesnika, poljoprivredni savetnici i studenati predstavljaju 28% ukupnog broja učesnika.



Broj učesnika i učešće po tipu (%).

71% događaja se desio na komercijalnim farmama

Projekat podržava različite vrste događaja sa dobrim odnosom po pitanju veličine: od malih grupa farmera sa visokim udelom deljenja znanja među farmerima do velikih događaja sa inovacionim prezentacijama.



Distribucija događaja po proseku učesnika.

Inovacija koje su predstavljene i demonstrirane tokom demo događaja su nastale na osnovu istraživanja (38%), farmera (36%) i kompanija iz lanca snabdevanja (26%)

Članovi hub-ova, farmeri, organizatori događaja imaju nekoliko ciljeva i koriste se različitim metodologijama kako bi promovisali svoje događaje i predstavili inovacije.

Ciljevi demo događaja	
1	Usvajanje inovacija
2	Konkurentnost / Produktivnost
3	Farmeri i seoske mreže
4	Poboljšavanje stanja sredine

RANGI RANJE

Demo metodologija za prezentovanje inovacija	
1	Usmena prezentacija
2	Šetnje po polju
3	Prikaz demonstracije
4	Interaktivna diskusija

RANGI RANJE

Promocija događaja	
1	Website
2	Mejl
3	Društvene mreže
4	Poljoprivredne novine

RANGI RANJE

Govornici	
1	Savetnici
2	Farmeri
3	Istraživači
4	Učesnici u lancu snabdevanja

RANGI RANJE

Izveštaj o unakrsnim Nefertiti posetama u 2019

NEFERTITI unakrsna poseta je događaj koji spaja vođe demonstracionih hub-ova i demo farmere određene mreže iz više zemalja. U toku 2 dana, učesnici prisustvuju 2/3 demonstraciona događaja i razmenjuju tehnička saznanja kao i demonstraciona saznanja kako bi među sobom naučili nove poljoprivredne prakse iz drugim zemalja, drugačijih konteksta kao i AKIS-a (Agriculture Knowledge and Innovation Systems).

Mreža 10 u Galoveju/Dumfries-u (Škotska), od 25. do 27/07/19

Mreža 8 u Evori (Portugal), od 28. do 29/10/19

Mreža 9 u Bordou (Francuska), od 25. do 26/07/19

Mreža 5 u Holandiji, od 21. do 22/08/19

Mreže 6&7 u Kaselu (Nemačka), od 02. do 04/07/19

Mreža 3 u Nemačkoj, od 17. do 18/07/19

Mreže 1&2 u Donjoj Saksoniji (Nemačka), 12/06/19

Mreža 4 u Zamoscu (Poljska), od 25. do 27/06/19

Podaci o unakrsnim posetama u 2019

- 8 unakrsnih poseta organizovanih u 5 zemalja tokom leta i jeseni.
- 4 mreže (1+2 i 6+7) se koordinišu kako bi organizovali unakrsne posete.
- 18 dana unakrsnih poseta i demonstracija.
- 28 demonstracionih događaja organizovanih kroz unakrsne posete.
- 169 učesnika unakrsnih poseta (20 prosečno).
- 48 farmera je putovalo širom Evrope kako bi učestvovalo u unakrsnim posetama.

Da li ste zainteresovani za među-kolegijalno deljenje znanja i demonstracione aktivnosti?

Pridružite se demonstracionim kampanjama za 2020. i 2021.!

Izjave

Silvija Marx-Marty, proizvođač organskih mlečnih proizvoda, Guehenno (Bretanija - Francuska)

Učestvovala sam sa svojim partnerom u unakrsnoj poseti Nemačkoj u Uberlingenu. Cenim vreme koje je bilo odvojeno za diskusije sa drugim farmerima iz mreže "Organski sistemi u stočarstvu". Uvek je od značaja čuti tuđa iskustva i otkriti inovativne tehnike. Po povratku na našu farmu smo implementirali neke poljoprivredne prakse na koje smo naišli u Nemačkoj.



Božidar Petkov, proizvođač malina, Dalbok Dol (Lovech Regija - Bugarska)

Moje učešće u unakrsnoj poseti u Bordou u Francuskoj mi je bilo od velikog značaja. Video sam kako je moguće ukrstiti tradicionalne i inovacione pristupe u vitokulturi - istovremeno korišćenje konja kao glavne radne snage i malih robota koji kontrolišu korov. Takođe, korišćenje "pametnih" prskalica za zaštitu životne sredine i primenom inovativnih pristupa kako bi se zaštitili vinogradi kroz upotrebu pametnih sprava i opreme bez upotrebe hemikalija. Planiram da u budućnosti upotrebim što više demonstracionih inovacija u proizvodnji malina.

