



NEFERTITI

F | A | R | M | D | E | M | U

Networking European Farms to Enhance cRoss
ferTilisation and Innovation uptake Through demonstratlon



NEFERTITI 2019: INFORME SOBRE LA CAMPAÑA DE DEMOSTRACIONES EN FINCAS

Foto: Thomas Alföldi - FIBL

Nefertiti: Trabajo en red, intercambio de conocimientos y apoyo a las actividades de demostración sobre los 10 PRINCIPALES DESAFÍOS AGRÍCOLAS

EL PROYECTO NEFERTITI ES

7M€
red

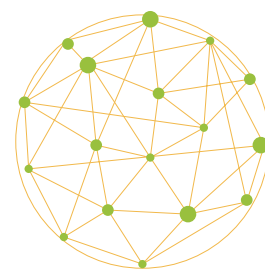
32
socios

17
países

Una única Red (seleccionado para 4 años en la convocatoria 2017 RUR12 del Reto 2, Horizonte 2020) que incluye a 32 socios de 17 países coordinados por ACTA, organización a cargo de la Red de Institutos Tecnológicos Agrícolas de Francia.

OBJETIVO

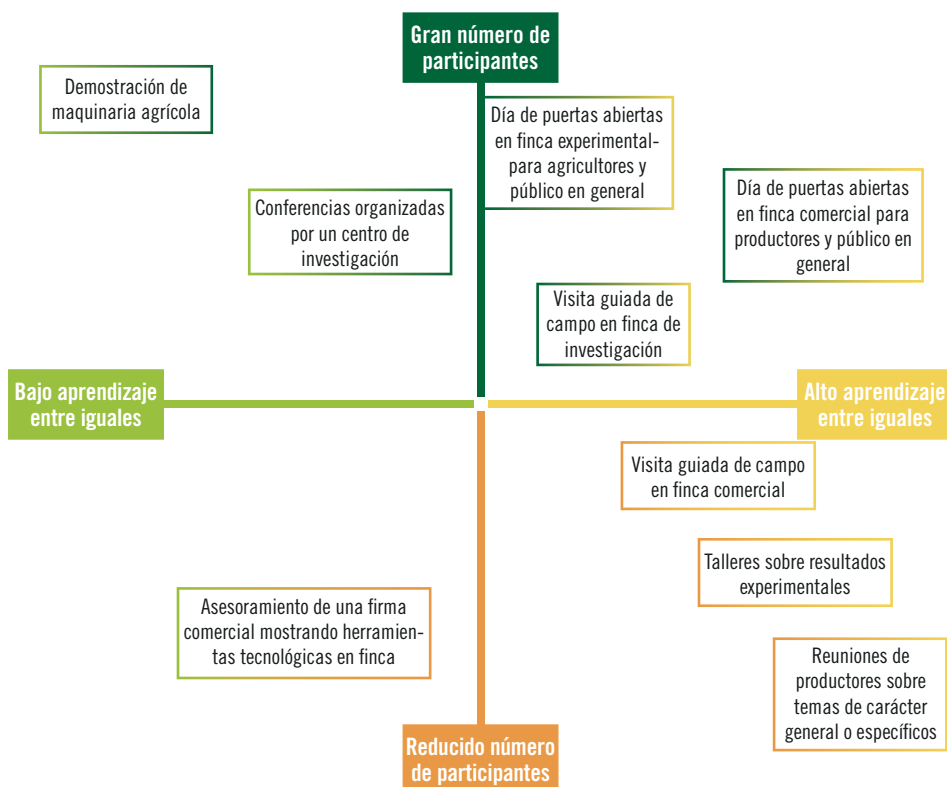
El objetivo general de NEFERTITI es establecer una red Europea, altamente conectada de fincas piloto demostrativas, diseñada con el propósito de favorecer el intercambio de conocimiento, la fertilización cruzada entre los distintos agentes y la adopción eficiente de innovación en el sector productor, mediante actividades demostrativas entre iguales en el ámbito de los 10 retos agrícolas más relevantes en Europa.



Un objetivo para apoyar un amplio abanico de eventos de demostración

Los eventos de demostración pretenden mostrar y entender la innovación, a una escala local o en el entorno de trabajo de explotaciones agrarias concretas. Existen muchos tipos diferentes de actividades de demostración, pero todas ellas tienen en común que se basan en algún tipo de intercambio de conocimiento: de productores a productores, y de productor a agente de innovación. Estos intercambios pueden darse de muchas maneras, por ejemplo divulgando conocimiento, asesoramiento, diseño conjunto de herramientas y desarrollo de investigación. Esto demuestra que los eventos de demostración pueden incluir distintas actividades en función de sus objetivos y pueden ser divididas según dos principales escalas características:

- el número de participantes: desde menos de 20 a más de 200 en relación con los objetivos globales, la localización, las colaboraciones que las sustentan y el interés de los temas tratados.
- el grado de aprendizaje entre iguales: los eventos pueden buscar maximizar los intercambios entre productores con niveles elevados de aprendizaje entre iguales, o maximizar la información y la adopción de innovación.



Ejemplos de eventos demostrativos ubicados según el gradiente de dos características principales.

Nefertiti
2019

17
países

10
redes

45
centros
regionales

267
actividades
demostrativas anuales

Se han creado 10 redes temáticas interactivas que agrupan a 45 clusters regionales (hubs) formados por productores demostrativos y agentes de innovación: técnicos, educación, ONGs, investigadores, el sector agroindustrial y la Administración. Los temas se han seleccionado en función de la viabilidad de la demostración, el impacto esperado, la efectividad de las actividades demostrativas, y el potencial de innovación. En conjunto abarcan un rango

equilibrado de cuestiones dentro de los tres principales sectores agrícolas: producción animal, cultivos extensivos y producción hortícola. Hay hasta el momento 450 productores demostrativos y actores de innovación que participan en los hubs regionales y nacionales. En 2019 se organizaron, bien por Nefertiti o en relación con el proyecto, un total de 267 actividades demostrativas dentro de las 10 temáticas marcadas en las redes creadas.

Número de eventos de demostración por red y por hub



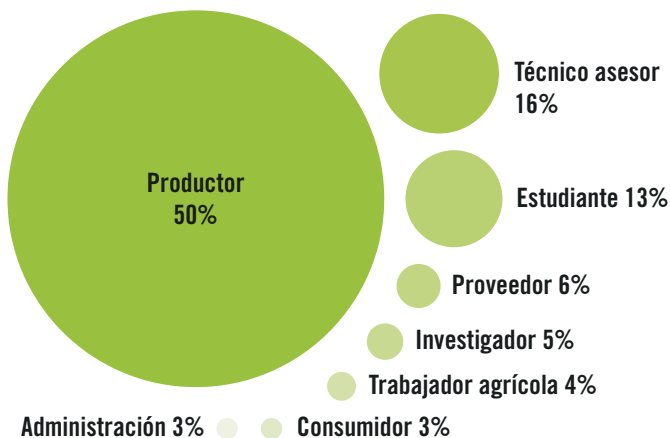
■ Ganadería ■ Cultivos extensivos ■ Horticultura



Foto: Thomas Alföldi - FIBL

12.000 participantes en los eventos de Nefertiti

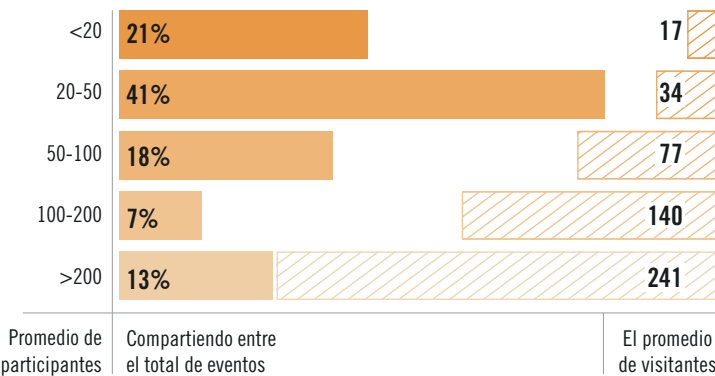
Los productores son nuestro principal objetivo y han supuesto un 50% del total de participantes (6.000), mientras que el grupo de técnicos y estudiantes suponen un 28% del total con 3.400 asistentes.



Número de participantes y división por tipos (%).

Un 71 % de las actividades tuvieron lugar en fincas comerciales

El proyecto apoya distintas clases de eventos que muestran un buen equilibrio en cuanto a tamaño: desde pequeños grupos de productores con un elevado nivel de aprendizaje entre iguales, hasta eventos más grandes con presentación de un gran número de innovaciones.



Distribución de eventos por promedio de participantes.

Las innovaciones presentadas y demostradas durante los eventos de demostración provienen de la investigación (38%), de los agricultores (36%) y de las empresas de la cadena de suministros (26%)

Agentes de los hubs, productores y organizadores de los eventos tienen varios objetivos y utilizan diferentes metodologías para promocionar su evento y presentar las innovaciones.

Objetivos de los eventos de demostración	
1	Adopción de innovación
2	Competitividad / Productividad
3	Redes rurales y de productores
4	Mejorar condiciones ambientales

RAN KING

Metodología de la demostración para presentar la innovación	
1	Presentación oral
2	Visita de campo
3	Configuración de la demostración
4	Discusión interactiva

RAN KING

Publicidad del evento	
1	Página web
2	Mailing
3	Redes sociales
4	Prensa agrícola

RAN KING

Ponentes	
1	Técnicos asesores
2	Productores
3	Investigadores
4	Agentes de la cadena de suministro

RAN KING

Informe de las Visitas Cruzadas de Nefertiti en 2019

Una Visita Cruzada NEFERTITI es una demostración transnacional que junta a los líderes de los hubs, y a los agricultores de las demostraciones de una de las redes del proyecto. Lo que se pretende es que durante 2 días los participantes asistan a 2/3 actividades demostrativas e intercambien conocimiento, tanto técnico como demostrativo con el objeto de aprender nuevas prácticas agrícolas de otras zonas, contextos, y AKIS (Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrícola).

Red 10 en Galloway/Dumfries (Escocia), 25 a 27/07/19

Red 8 en Évora (Portugal), 28 a 29/10/19

Red 9 en Burdeos (Francia), 25 a 26/07/19

Red 5 en Países Bajos, 21 a 22/08/19

Redes 6 y 7 en Kassel (Alemania), 02 a 04/07/19

Red 3 en Alemania, 17 a 18/07/19

Red 4 en Zamosc (Polonia), 25 a 27/06/19

Redes 1 y 2 en Baja Sajonia (Alemania), 12/06/19

Datos de las Visitas cruzadas de 2019

- 8 Visitas cruzadas en 5 países en verano y otoño.
- 4 redes (1+2 y 6+7) se coordinan para organizar conjuntamente las visitas cruzadas.
- 18 días de Visitas Cruzadas y demostraciones transfronterizas.
- 28 actividades demostrativas organizadas durante las visitas cruzadas.
- 169 asistentes a las Visitas Cruzadas (20 en promedio).
- 48 agricultores han viajado por Europa para asistir a las Visitas Cruzadas.

¿Estás interesado en el aprendizaje entre iguales y en las actividades demostrativas en explotaciones agrarias?

¡Únete a las campañas de demostraciones de NEFERTITI en 2020 y 2021!

Testimonios

Sylvia Marx-Marty, ganadera de vacuno de leche ecológico, Guéhenno (Región de Bretaña - Francia)

Asistí con mi socio a la visita cruzada de Uberlingen en Alemania. Las conversaciones con los otros productores de la red "Sistemas robustos de productores ecológicos robustos" fueron de gran interés. Siempre es enriquecedor compartir experiencias con otros, y descubrir técnicas innovadoras. De hecho hemos implementado algunas de las prácticas que vimos en Alemania una vez de vuelta en nuestra explotación.



Bozhidar Petkov, productor de frambuesas, Dalbok Dol (Región de Lovech - Bulgaria)

Mi participación en la visita cruzada a Burdeos en Francia fue de mucha ayuda. Pude comprobar como en viticultura se pueden combinar enfoques tradicionales e innovadores, utilizando por ejemplo caballos como elemento de trabajo y minirobots para el control de malas hierbas. También la utilización de pulverizadores inteligentes respetuosos con el medioambiente, y la aplicación de enfoques innovadores en la protección de viñedos mediante el uso de equipos inteligentes y descartando el empleo de fitosanitarios. Aunque mi finca sea para la producción de frambuesa tengo la intención en el futuro de emplear una buena parte de las innovaciones incluidas en las demostraciones.

